

جريدة السعودية

تصدرها شركة تيزار للنشر الإلكتروني

info@Tezar.sa @Saudiahadith



الخميس 3 شعبان 1447هـ الموافق 22 يناير 2025م

تذكارات لا تشبهنا

للتقدم فمك



جريدة سعودية - رؤى لؤي

بياع لضيوفنا في الطارات «تذكارات سعودية» لا تشبهنا، لا تحمل هويتها ولا تحكينا من قريب أو من بعيد، كما لا نعلم أين صنعت، وما الرسالة التي تحملها؟ وليت الأمر يتوقف عند مطار بعينه، فالذذكارات «المضروبة» تستقبل السائح في كل مطار، الأمر الذي يثير التساؤل عن مبدعينا ومبدعاتنا وإنجازهم الراقي الذي ينال إعجاب زوار المعارض - محلية وإقليمية- لماذا غاب عن التواجد في الطارات؟ لماذا ابتعد فنهم الراقي عن واجهاتنا الجوية، وجرى استبداله بقطع بلاستيكية لا روح فيها؟

وكان مقطع «فيديو» قد تم تداوله على الوسائل الاجتماعية لتذكارات وصفت بأنها «سعودية» تم عرضها بأحد الطارات الخليجية، الأمر الذي أثار تفاعلاً الكثريين منمن انتقدوا الظاهرة وطالبوها بتتبع مسارها من أين جاءت وكيف سمح ببيعها؟ التذكارات السعودية ليست صوراً ولا تحفًا ولا أنتيكات فقط، بل رسائل يقرأها السائح ويستوعب دلالاتها الضيف، فلماذا لا نقدمها سعودية 100% روحًا، وفكراً، وتنفيذًا؟ ضيفنا يستحق أن يحمل معه «قطعة من روحنا»، لا تذكارات لا تشبهنا.

تنطلق، في الثامن والعشرين من يناير، فعاليات «رالي باها» (أحد أبرز أحداث رياضة المركبات في المنطقة)، والذي يجمع في نسخته الحالية عدداً من البطولات المعتمدة دولياً وإقليمياً، تشمل كأس العالم باها، FIA، كأس الشرق الأوسط باها، FIM، كأس العالم باها FIM، وكأس آسيا باها FIM، إلى جانب الجولة الافتتاحية من بطولة السعودية تويوتا للباهات، ما يعزز مكانته كأحد أهم سباقات الباهات على مستوى المنطقة.

وتشهد منافسات هذا العام تحديات فنية عالية، في ظل تنوع التضاريس الطبيعية التي تمر بها مراحل الرالي في صحراء النفود الكبير، بما تضمه من مسارات رملية، وكثبان عالية تتطلب مهارات متقدمة في القيادة والللاحة، إضافة إلى الأجزاء الشتوية الباردة التي تزيد حدة المنافسة.



حائل تنتظر
«رالي باها»



في جدة للسياحة والسفر
27 دولة و 179 عارضاً

تشارك 27 دولة و 179 عارضاً في فعاليات معرض جدة الدولي للسياحة والسفر 2026، الذي تنظمه غرفة جدة في مركز جدة الدولي للمعارض والفعاليات، في الفترة من 28 حتى 30 من شهر يناير.

ويعتبر المعرض الذي يقدم مجموعة واسعة من المنتجات سوقاً سنويّاً للشراء، يستهدف عشاق السفر، ويمثل فرصة مميزة للعارضين لعرض خدماتهم وإطلاق منتجات جديدة، مع جذب أعلى مستويات الاهتمام من وسائل الإعلام.