

## تذكارات لا تشبهنا



### حديث السعودية - رؤى لؤي

يبيع لضيوفنا في المطارات «تذكارات سعودية» لا تشبهنا، لا تحمل هويتنا ولا تحكيها من قريب أو من بعيد، كما لا نعلم أين صنعت، وما الرسالة التي تحملها؟ ولبيت الأمر يتوقف عند مطار بعينه، فالتذكارات «المضروبة» تستقبل السائح في كل مطار، الأمر الذي يثير التساؤل عن مبدعينا ومبدعاتنا وإنتاجهم الراقي الذي ينال إعجاب زوار المعارض -محلية وإقليمية- لماذا غاب عن التواجد في المطارات؟ لماذا ابتعد عنهم الراقي عن واجهاتنا الجوية، وجرى استبداله بقطع بلاستيكية لا روح فيها؟

وكان مقطع «فيديو» قد تم تداوله على الوسائط الاجتماعية لتذكارات وصفت بأنها «سعودية» تم عرضها بأحد المطارات الخليجية، الأمر الذي أثار تفاعل الكثيرين ممن انتقدوا الظاهرة وطالبوا بتتبع مسارها من أين جاءت وكيف سمح ببيعها؟

التذكارات السعودية ليست صورا ولا تحفا ولا أمتيكا فقط، بل رسائل يقرأها السائح ويستوعب دلالاتها الضيف، فلماذا لا نقدمها سعودية 100% روحا، وفكرا، وتنفيذا؟

ضيفنا يستحق أن يحمل معه «قطعة من روحنا»، لا تذكارات لا تشبهنا.

تنطلق، في الثامن والعشرين من يناير، فعاليات «رالي باها» (أحد أبرز أحداث رياضة المحركات في المنطقة)، والذي يجمع -في نسخته الحالية- عددا من البطولات المعتمدة دوليا وإقليميا، تشمل كأس العالم باها FIA، كأس الشرق الأوسط باها FIA، كأس العالم باها FIM، وكأس آسيا باها FIM، إلى جانب الجولة الافتتاحية من بطولة السعودية تويوتا للباها، ما يعزز مكانته كأحد أهم سباقات الباهة على مستوى المنطقة.

وتشهد منافسات هذا العام تحديات فنية عالية، في ظل تنوع التضاريس الطبيعية التي تمر بها مراحل الرالي في صحراء النفود الكبير، بما تضمنه من مسارات رملية، وكثبان عالية تتطلب مهارات متقدمة في القيادة والملاحة، إضافة إلى الأجواء الشتوية الباردة التي تزيد حدة المنافسة.



## حائل تنتظر «رالي باها»

## 27 دولة و 179 عارضا في جدة للسياحة والسفر

والقطاع التجاري والجمهور، ويوفر للمعارض فرصة للحفاظ على الشراكات القائمة، والتعرف على شركاء جدد، وتوليد فرص أعمال جديدة من خلال مجموعة متكاملة من أدوات التسويق الاحترافية.

وسيعمل المعرض على تمكين الزوار والشاركين من توسيع شبكة علاقاتهم، إذ يوفر فرص الالتقاء بمحترفي القطاع السياحي للانطلاق عالميا، مما يخلق إمكانيات جديدة للنمو والتوسع الدولي.

تشارك 27 دولة و 179 عارضا في فعاليات معرض جدة الدولي للسياحة والسفر 2026، الذي تنظمه غرفة جدة في مركز جدة الدولي للمعارض والفعاليات، في الفترة من 28 حتى 30 من شهر يناير.

ويعد المعرض الذي يقدم مجموعة واسعة من المنتجات سوقا سنويا للشراء، يستهدف عشاق السفر، ويمثل فرصة مميزة للمعارض لعرض خدماتهم وإطلاق منتجات جديدة، مع جذب أعلى مستويات الاهتمام من وسائل الإعلام

