

«مكارم» تطلق هويتها

وتعزز مفهوم الضيافة الروحانية

**تجربة ضيافة متكاملة تعزز الرحلة الروحانية للحجاج والمعتمرين
تحسين تجربة ضيوف الرحمن من خلال خدمات ضيافة استثنائية
دعم السياحة باستقطاب الزوار الدوليين وتعزيز السياحة الداخلية**

مَدِينَةُ السُّعُودِيَّة



العتيبي: الهوية الجديدة فلسفة تشغيلية متكاملة

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لطبقة للاستثمار سلطان بن بدر العتيبي إن «الهوية الجديدة تتجاوز الجانب البصري، لتشمل فلسفة تشغيلية متكاملة تعنى بتطوير ثقافة الخدمة، وابتكار الخدمات، ورفع معايير الجودة، واستخدام أحدث تقنيات الضيافة مثل الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي لتحسين تجربة ضيوفنا». وأضاف «سنعزز مكانة مكارم كعلامة سعودية رائدة في مكة المكرمة والمدينة المنورة، لتكون دائماً الخيار الأول لضيوف الرحمن، عبر تقديم تجربة ضيافة تستلهم الأصالة والروحانية وتحكي المستقبل».

الابتكار، واللمسة الإنسانية، بما يتناغم مع مستهدفات رؤية السعودية 2030 التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد وتعزيز السياحة الدينية والثقافية وبناء مجتمع حيوي قائم على التراث. وتركز الهوية الجديدة على تحسين تجربة ضيوف الرحمن، من خلال خدمات ضيافة استثنائية، والحفاظ على التراث الإسلامي وتعزيزه من خلال التصميم المعماري والتجارب الثقافية، ودعم قطاع السياحة عبر استقطاب الزوار الدوليين وتعزيز السياحة الداخلية، مما يساهم في اقتصاد متنوع. وقد حددت «مكارم» إطاراً استراتيجياً شاملاً لإطلاق هويتها الجديدة، يشمل تعزيز حضورها الإعلامي، وتوسيع الشراكات الاستثمارية، والمشاركة في الفعاليات الكبرى داخل المملكة وخارجها، كما سيتم التركيز على إبراز «تجربة مكارم» التي تمتاز بجودة الخدمة، والاهتمام بالتفاصيل، والارتباط الوثيق بالقيم الإسلامية والتراث المحلي.

أطلقت شركة طبقة للاستثمار الهوية الجديدة لفنادق «مكارم» (إحدى أبرز العلامات في قطاع الضيافة)، وذلك ضمن مشاركتها كراعٍ بلايني في منتدى العمرة والزيارة 2025، الذي يعقد في مركز الملك سلمان الدولي للمؤتمرات بالمدينة. يأتي إطلاق الهوية كمرحلة جديدة في مسيرة «مكارم»، تركز على إعادة تعريف مفهوم «الضيافة الروحانية»، بما يعكس القيم الأصيلة ويواكب التغيرات الحديثة في سوق الضيافة محلياً وعالمياً. وكانت مكارم، منذ بدء التشغيل الفندقي لها عام 1983، قد لعبت دوراً محورياً في تقديم تجربة ضيافة سعودية فريدة، تحت شعار «إعادة تعريف الضيافة الروحانية»، برؤية مستقبلية تواكب تطلعات ضيوف الحرمين. تعكس هوية «مكارم» الجديدة التزامها بتقديم تجربة ضيافة متكاملة تعزز الرحلة الروحانية للحجاج والمعتمرين، مع التركيز على الأصالة،