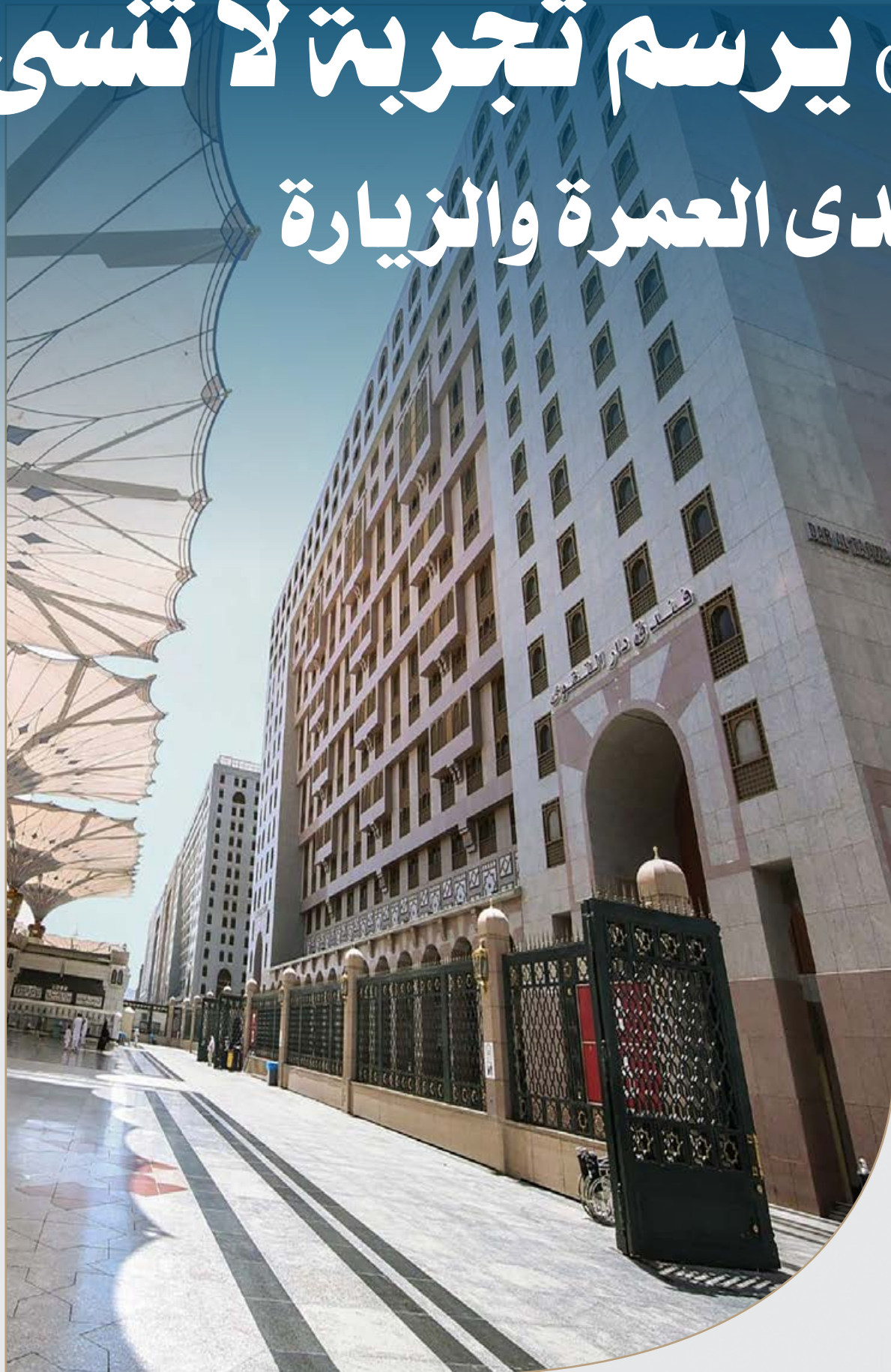


يجدد موقعه كشريك استراتيجي في صناعة الضيافة

«دار التقوى» يرسم تجربة لا تنسى في منتدى العمرة والزيارة



يضيف رقما جديدا لرصيد
مشاركاته في المحافل
والمناسبات

يخاطب زواره برسالة
ترحيبية ويعزز مشاركته
بعروض حصريّة

يستقبل رواده في جناح
C13 بباقة مميزة من
الخدمات

حَدِيثُ السُّعُودِيَّةِ

يحمل فندق دار التقوى بالمدينة المنورة لزوار منتدى العمرة والزيارة، الذي تنطلق فعالياته في الرابع عشر من أبريل، وتستمر ثلاثة أيام، عروضاً حصريّة وخدمات فندقية فاخرة، معززاً مشاركته بتقديم تجربة ضيافة استثنائية تثري من مكانته وتعكس جودة خدماته.

وتأتي مشاركة «دار التقوى» في منتدى العمرة والزيارة في إطار استراتيجيته الرامية لتعزيز مكانته في السوق، وإظهار تجاربه المتميزة في عالم الضيافة، وإضافة رقم جديد لرصيد مشاركاته في المحافل والمناسبات.

ويستقبل «دار التقوى» رواده في جناحه رقم C13 بباقة مميزة من العروض الحصرية والخدمات الراقية، في إطار يجسد أصالة الكرم المدني، ويعكس هوية المدينة المنورة.

ويخاطب الفندق زوار المنتدى برسالة ترحيبية، قائلاً: «كونوا معنا لرسم معا تجربة لا تنسى»، مشدداً على التزامه بتقديم إقامة استثنائية تليق بزوار المدينة، وتنسجم مع مستهدفات رؤية المملكة 2030، ولا سيما في مجال تعزيز السياحة الدينية ورفع معايير الضيافة المستدامة. ويجدد «دار التقوى» -من خلال المشاركة- موقعه

للزيارة، وتقديم تجربة متكاملة لملايين الزوار القادمين لأداء نسك العمرة والزيارة من مختلف بلدان العالم سنوياً.

الرائد كشريك استراتيجي في صناعة الضيافة، وداعم محوري لجهود برنامج خدمة ضيوف الرحمن، بما يسهم في تعظيم الأثر الروحي

من جانبه، قال مدير عام الفندق فهد شحاته إن مشاركة «دار التقوى» في منتدى العمرة والزيارة تجدد من موقعه الرائد والمؤثر كشريك استراتيجي في صناعة الضيافة، وتضيف لرصيد مشاركاته الناجحة في المناسبات والمحافل ذات التأثير سياحياً، وأضاف: «نحمل لرواد جناح الفندق في المنتدى عروضاً حصريّة وخدمات فندقية فاخرة، ونعد بتجربة ضيافة استثنائية تعكس جودة خدمات دار التقوى».

