



التسوق بمفهوم عصري



فندق 5 نجوم تديره شركة هيلتون العالمية

برج سكني فاخر يضم 64 وحدة سكنية

سوق تجاری متكامل

الثقافي ويعكس المكانة

خيارات متنوعة

مقاه ومطاعم راقية تقدم

الطابع الثقافي

منطقة تراثية تعكس

للمدينة

الروحية للمدينة

حريث السِّعُوديّة

يمثل «ملتقى المدينة» وجهة متكاملة تعيد تعريف تجربة التسوق ونمط الحياة في المدينة، كما يعد أكبر مركز تجارى في المنطقة، يجمع بين الحداثة والإرث الثقافي، ويعكس -بدوره- الكانة التاريخية والروحية والاقتصادية للمدينة المنورة.

صمّم المشروع بشكل أيقوني يمزج بين الأصالة والحداثة، ليقدم تجربة تسوق وترفيه متكاملة، جامعة بين التنزه، والتسوق، والسكن، والخدمات الترفيهية، وليكون وجهة رئيسية تستقطب الزوار من داخل الملكة وخارجها، مما يجعله مركزا لنمط حياة راق ومتميز. ويتميز «ملتقى الدينة» بموقعه الاستراتيجي في قلب مدينة العرفة الاقتصادية، بالقرب من أهم العالم الحضرية، بما في ذلك محطة القطار، وحى العالية، والمتاحف، كما يتميز بواجهة تمتد لنصف كيلومتر على طريق الملك عبدالعزيز، وعلى بعد 3 كيلومترات فقط من محطة قطار الحرمين، الأمر الذي يسهل الوصول إليه من المطار والمناطق المحيطة، ويعزز مكانته كوجهة رئيسية للتسوق والترفيه.

يهدف «ملتقى المدينة» إلى أن يكون أكثر من مجرد مركز تسوق، وليصبح وجهة حيوية نابضة بالحياة تستقطب السكان المحليين والنزوار الدوليين، مما



المواساة 🌓

ممرات مشاة

وساحات خضراء

يعزز مكانة المدينة المنورة كمركز اقتصادي وثقافي عالى، مستوحى من إرثها العريق ومستقبلها الواعد. يسهم المشروع -وفقا لمستهدفاته- في إثراء قطاع

التسوق في المدينة المنورة عبر توفير مساحات تأجيرية واسعة، إلى جانب وحدات فندقية عالية الجودة تلبي الطلب المتزايد على الضيافة.

حديقة عامة بمساحة

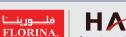
65 ألف م²















متحف تفاعلي

يقدم محتوى

معرفيا متطورا