

ملتقى المدينة

التسوق بمفهوم عصري



أهم مكونات
المشروع

فندق 5 نجوم تديره
شركة هيلتون
العالمية

برج سكني فاخر
يضم 64 وحدة
سكنية

سوق تجاري
متكامل

مقاه ومطاعم
راقية تقدم
خيارات متنوعة

منطقة تراثية تعكس
الطابع الثقافي
للمدينة

ممرات مشاة
وساحات خضراء

حديقة عامة بمساحة
65 ألف م²

متحف تفاعلي
يقدم محتوى
معرفيا متطورا

يجمع بين الحداثة والإرث
الثقافي ويعكس المكانة
الروحانية للمدينة

واجهة تمتد لنصف
كيلومتر على طريق
الملك عبدالعزيز



ملتقى المدينة
MULTAQA AL-MADINAH



مَدِينَةُ السَّعُودِيَّةِ

يمثل «ملتقى المدينة» وجهة متكاملة تعيد تعريف تجربة التسوق ونمط الحياة في المدينة، كما يعد أكبر مركز تجاري في المنطقة، يجمع بين الحداثة والإرث الثقافي، ويعكس -بدوره- المكانة التاريخية والروحانية والاقتصادية للمدينة المنورة.

صمّم المشروع بشكل أيقوني يمزج بين الأصالة والحداثة، ليقدّم تجربة تسوق وترفيه متكاملة، جامعة بين التنزه، والتسوق، والسكن، والخدمات الترفيهية، ويكون وجهة رئيسية تستقطب الزوار من داخل المملكة وخارجها، مما يجعله مركزاً لنمط حياة راقٍ ومتميز.

ويتميز «ملتقى المدينة» بموقعه الاستراتيجي في قلب مدينة المعرفة الاقتصادية، بالقرب من أهم المعالم الحضرية، بما في ذلك محطة القطار، وحي العالية، والمتاحف، كما يتميز بواجهة تمتد لنصف كيلومتر على طريق الملك عبدالعزيز، وعلى بعد 3 كيلومترات فقط من محطة قطار الحرمين، الأمر الذي يسهل الوصول إليه من المطار والمناطق المحيطة، ويعزز مكانته كوجهة رئيسية للتسوق والترفيه.

يهدف «ملتقى المدينة» إلى أن يكون أكثر من مجرد مركز تسوق، وليصبح وجهة حيوية نابضة بالحياة تستقطب السكان المحليين والزوار الدوليين، مما

التسوق في المدينة المنورة عبر توفير مساحات تأجيرية واسعة، إلى جانب وحدات فندقية عالية الجودة تلبّي الطلب المتزايد على الضيافة.

يعزز مكانة المدينة المنورة كمركز اقتصادي وثقافي عالمي، مستوحى من إرثها العريق ومستقبلها الواعد. يسهم المشروع -وفقاً لمستهدفاته- في إثراء قطاع