

«امتلاك»

التسويق بمفهوم جديد

200+

وحدة مباعه



600+ مليون

حجم المبيعات



«امتلاك» .. في أرقام



EMTILAK

6+ آلاف

زائر لمركز المبيعات



تستلهم أفكارها من البيئة المحلية
وتنفذها بمقاييس عالمية



ريستاتكس
RESTATEX
الرياض | 2025

أسلوب ابتكاري للمزج بين
التسويق والمبيعات

هَدِيَّةُ السُّعُودِيَّةِ

وعلى الرغم من صغر عمرها مقارنة بنظيراتها، إلا أنها تمكنت من تحقيق نجاحات عززتها الأرقام، حيث تخطى زوار مركز مبيعاتها الستة آلاف زائر، كما تجاوزت مبيعاتها 600 مليون ريال، كما أنها نجحت في هذه الفترة من بيع أكثر من 200 وحدة، وتعمل بفكر تطويري على الصعود والوصول لأرقام قياسية. وتنشد «امتلاك» الارتقاء بمشاريعها وعملياتها الإبداعية، من خلال التطوير المستمر، ومواكبة أحدث التقنيات التي تعينها على تقديم أعمال إبداعية ترضي طموحات العملاء.

قدمت «امتلاك» -منذ تدشينها عام 2023 - مفهوما جديدا للخدمات التسويقية، معتمدة على فريق تسويق ومبيعات يعمل بأسلوب احترافي، كما أثرت منظومة عملها بالمزج بين التسويق والمبيعات، الأمر الذي أسهم في تحقيق مستهدفاتها، وعزز من قدرتها على توفير حلول فعالة ومتكاملة للعملاء. وتعد «امتلاك» أحدث شركات «المشاريع الأولى القابضة»،

