

## «امتلاك»

# التسويق بمفهوم جديد

200+

وحدة مباعة

600+ مليون

حجم المبيعات

«امتلاك» .. في أرقام

6 آلف+

زائر لمركز المبيعات



تستلهم أفكارها من البيئة المحلية  
وتنفذها بمقاييس عالمية



أسلوب ابتكاري للمزج بين  
التسويق والمبيعات

وعلى الرغم من صغر عمرها مقارنة بنظيراتها، إلا أنها تمكنت من تحقيق نجاحات عززتها الأرقام، حيث تخطى زوار مركز مبيعاتها الستة آلاف زائر، كما تجاوزت مبيعاتها 600 مليون ريال، كما أنها نجحت في هذه الفترة من بيع أكثر من 200 وحدة، وتعمل بفكر تطويري على الصعود والوصول لأرقام قياسية.  
وتتشدد «امتلاك» في الارتقاء بمشاريعها وعملياتها الإبداعية، من خلال التطوير المستمر، ومواكبة أحد التكنولوجيات التي تعينها على تقديم أعمال إبداعية ترضي طموحات العملاء.

قدمت «امتلاك» -منذ تدشينها عام 2023 - مفهوماً جديداً للخدمات التسويقية، معتمدة على فريق تسويق ومبيعات يعمل بأسلوب احترافي، كما أثرت منظومة عملها بالمزج بين التسويق والمبيعات، الأمر الذي أسهم في تحقيق مستهدفاتها، وعزز من قدرتها على توفير حلول فعالة ومتكلمة للعملاء.  
وتعد «امتلاك» أحد شركات «المشاريع الأولى القابضة»،

مَدِينَةُ السُّعُودِيَّة