

حريّت السّعوديّة

الأحد 5 رجب 1446 هـ الموافق 5 يناير 2025م

دار التقوى ينقل تجربته إلى ملتقى السياحة بالرياض



ويشهد الملتقى 1000 اجتماع و20 ندوة وورشة عمل، تجمع متحدثين وصناع قرار، وتسلط الضوء على أحدث الاتجاهات والتطورات. يذكر أن ملتقى السياحة السعودي -في دورته الثالثة- يأتي بالشراكة بين وزارة السياحة، وهيئة السياحة السعودية، وصندوق التنمية السياحي.

ويستهدف الملتقى، الذي تشارك في فعالياته خمس وعشرون جهة حكومية، وثمانية عشرة شركة ضيافة ووكالة سفر، تقديم تجارب مبتكرة لزواره والترويج لمظاهر الجمال في الوجهات السياحية السعودية، وتوسيع الوعي بفرص الاستثمار والتطوير في قطاع السياحة.

حريّت السّعوديّة - أبرار نافع

يسلّط فندق دار التقوى الضوء على تجربته الفريدة في الضيافة، ودوره في الترويج لسياحة المدينة وإبرازها كمدينة سياحية، وذلك خلال مشاركته في فعاليات ملتقى السياحة السعودي في دورته الثالثة، الذي ينطلق في السابع من يناير، ويستمر على مدى ثلاثة أيام، في واجهة «روشن» بالرياض.

وتأتي مشاركة الفندق تعزيزاً لمكانته العالمية والعربية، وإثراء لرصيده من الخبرات في قطاع الضيافة عبر تفعيل الشراكات مع عدد من القطاعات -حكومية كانت أو شركات ضيافة أو وكالات سفر- بالإضافة إلى تقديم خدمات استثنائية للمشاركين، وتأمين اسمه كواحد من الفنادق الفاخرة ذات الرصيد الثري لدى عملائه في المدينة المنورة.

ويتيح ملتقى السياحة السعودي، الذي يقام تحت شعار «لنكتشف»، ويحظى بمشاركة 104 عارضين و450 علامة تجارية، لزواره فرصة الاطلاع على أبرز المشاريع الاستثمارية، وبناء شراكات جديدة تساهم في دفع عجلة التنمية السياحية في المملكة.

شحاته: نحمل جمال المدينة لملتقى الرياض

مدير عام فندق دار التقوى فهد شحاته قال إن فندق دار التقوى يحمل جمال المدينة المنورة لحضور ملتقى السياحة السعودي، كما أنه يقوم بمهمة الترويج لنقاط الجذب فيها -معالم كانت أو مزارات- وإبرازها كمدينة سياحية جاذبة، مضيفاً «كما أننا حريصون على التواصل مع الشركاء الرئيسيين وعقد الشراكات الاستراتيجية التي تعزز من مكانة الفندق دولياً».

وبين شحاته أن «دار التقوى أثمرت مشاركاته في 2024 من خلال تواجده في سوق السفر الدولي بجناح نموذجي أبهر الحضور، وسنكون الأحرص على تقديم نسخة مثيلة في ملتقى السياحة السعودي بجناح B33».