

مَدِينَةُ السَّعُودِيَّةِ

الخميس 9 رجب 1446 هـ الموافق 9 يناير 2025 م



جناح «دار التقوى» يُبهَر زوار ملتقى السياحة

لرصيده من الخبرات في قطاع الضيافة عبر تفعيل الشراكات مع عدد من القطاعات -حكومية كانت أو شركات ضيافة أو وكالات سفر- بالإضافة إلى تقديم خدمات استثنائية للمشاركين، وتأصيل اسمه كواحد من الفنادق الفاخرة ذات الرصيد الثري لدى عملائه في المدينة المنورة. وحظي ملتقى السياحة السعودي، الذي أقيم من السابع إلى التاسع من يناير تحت شعار «لنكتشف»، بمشاركة 104 عارضين و450 علامة تجارية، كما شارك في فعالياته خمس وعشرون جهة حكومية، وثمانية عشرة شركة ضيافة ووكالة سفر. يذكر أن ملتقى السياحة السعودي -في دورته الثالثة- جاء بالشراكة بين وزارة السياحة، وهيئة السياحة السعودية، وصندوق التنمية السياحي.

مَدِينَةُ السَّعُودِيَّةِ - أبرار نافع

استقطب جناح فندق دار التقوى بملتقى السياحة بالرياض أعداداً كبيرة من الزوار ممن أشادوا بالجناح -تصميماً وعرضاً، مشيرين إلى طرق عرضه الابتكارية لبيان المدينة المنورة ونقل معالمها لعيون الزوار. وكان فندق دار التقوى قد حرص -في جناحه رقم B33- على تسليط الضوء على تجربته الفريدة في الضيافة، ودوره في الترويج لسياحة المدينة وإبرازها كمدينة سياحية. وتأتي مشاركة «دار التقوى» تعزيزاً لمكانته العالمية والعربية، وإثراء