

«دار التقوى»

ماذا قدم في

2024؟

حَدِيثُ السَّعُودِيَّةِ - قراءة: أبرار نافع

يدخل فندق دار التقوى بالمدينة المنورة عام 2025، بعد أن حقق إنجازات ونجاحات تواكب مستهدفاته المرسومة سابقا، والتي تمس تحسين الخدمة والارتقاء بقدرات الكادر التشغيلي بإخضاعه لدورات تدريبية تؤهله لتقديم خدمة نموذجية، بالإضافة إلى تجديد تصميم الغرف والأجنحة بلمسات جمالية تواكب ذائقة النزلاء. ومع كثرة وجوه التغيير، يأتي استبدال ماكيت الغرف والأجنحة بماكيت مصمم خصيصا لفندق دار التقوى من الصوف النيوزيلندي ليضيف لمسة جمالية راقية، خصوصا أن ألوانه تماثل وتحاكي ألوان الفندق، ليس هذا فقط، بل تم استحداث أفكار ابتكارية جديدة يحافظ من خلالها على عملائه الدائمين.

وكان «دار التقوى» قد عمل -وفقا لاستراتيجية تطويره- على استقرار آراء العملاء، من خلال فريق عمل لاستبيان رؤية العملاء في التغييرات التي تحدث في الفندق؛ من أجل الوقوف على أفضل خدمة ممكنة يمكن تقديمها للضيوف. لم تتوقف إنجازات فندق دار التقوى عند الجانب التطويري للمكان والكادر معا، بل حمل نزلاءه لرحلات إثرائية بـ«الباص المكشوف» لزيارة معالم المدينة والتعرف على تاريخها وثقافتها، مستعينا بمُرشدين يملكون للعلوم الدينية والثقافية الوافية عن الأماكن، سواء كانت معالم أو مزارات أو غيرها.

حرص «دار التقوى»، في 2024، على تعزيز الشراكات مع عدد من القطاعات، سواء شركات أو مؤسسات، كما شارك بفاعلية في عدد من المعارض والمنتديات، أبرزها معرض عمرة كونكت، منتدى الزيارة والعمرة، إكسبو الحج، ومعرض ITB برلين، بالإضافة إلى معرض السفر والسياحة في الرياض، مقدما خدمات استثنائية للمشاركين، الأمر الذي أثرى مكانته كواحد من الفنادق الفاخرة ذات الرصيد الثري لدى عملائه. أولى «دار التقوى» اهتماما بذوي الاحتياجات الخاصة، مستحدثا مرافق مهياة تضمن لهم سبل الراحة في رحلتهم الإيمانية، مراهنًا على تقديم إقامة مريحة تواكب طموحات هذه الشريحة حرصا على رضاهم.

وكان «دار التقوى» (الفندق الجامع بين روحانية المكان وفخامة الضيافة) قد نجح -بفعل استراتيجيته التطويرية الناجحة في عام 2024، في الحصول على عدد من الجوائز، أبرزها جائزة نمط الحياة الفاخرة، وجائزة تجربة الضيوف الأكثر تميزا، كما حقق نتيجة بلغت 97% في التدقيق الشامل لعمليات المطبخ ومعالجة الطعام.

رحلة من التحديث والتطوير عاشها «دار التقوى» في 2024، أثرت مكانته، وأعلت من رصيده لدى عملائه، حيث نجح في هندسة مفاهيمه التطويرية لتجمع بين الارتقاء بالمكان، وتعزيز ملكات الكادر، وتقديم برامج جديدة تواكب طموحات الضيوف.

حقق جائزتي نمط الحياة الفاخرة وتجربة الضيوف الأكثر تميزا

دشن دورات تدريبية للارتقاء بقدرات الكادر التشغيلي

استقرأ آراء العملاء في التغيير للوصول إلى أفضل خدمة

حمل ضيوفه لرحلات إثرائية لمعالم المدينة المنورة

عزز الشراكات وقدم عروضاً خاصة للمعتمدين والحجاج

طور الموقع الإلكتروني وساهم بفاعلية في الأيام الوطنية

قدم خدمات استثنائية لحضور معارض السفر والسياحة

وَمَرَّ خدمات خاصة ومرافق مهيأة لراحة ذوي الإعاقة

