

مدينة السعودية

الثلاثاء 10 جمادى الأولى 1446 هـ الموافق 12 نوفمبر 2024 م



مدينة السعودية

تستثمر المدينة المنورة اختيارها ضمن قائمة الوجهات السبع التي يعول عليها في الارتقاء بالمنتج السياحي الشتوي بالملكة، لتطلق -ممثلة في هيئة تطويرها- برنامجها «شتاء المدينة»، مستهدفة الانتقال بالمدينة المنورة إلى إحدى الوجهات الرائدة في سياحة الشتاء.

ويعول «شتاء المدينة» -وفقا لما أعلنته هيئة التطوير- على ما تمتلكه المدينة من إمكانات لا تتوافر في غيرها من المناطق، سواء على صعيد الأجواء، والأنشطة، والتاريخ الغني، والمواقع التراثية التي تم تطويرها، والتي تخطت 56 موقعا لإثراء تجربة الزائر.

كما تعمل على استثمار ما أحدثته برامج الأنسنة وجودة الحياة من زيادة الرقعة الخضراء في شوارعها، واستحداث مسارات عالمية للمشاة، ما يجعل التنزه تجربة لا يمكن نسيانها.

ويقدم «شتاء المدينة» فعاليات ابتكارية، ومغامرات، وباقات، وتجارب من شأنها إثراء تجربة الزوار، وتسعى الهيئة لزيادة أعداد الزوار عن عام 2023، حيث بلغ زوار المدينة -وفقا للإحصاءات- 14.1 مليون زائر، بزيادة 6 ملايين عن عام 2022.

المدينة وجهة السياحة الشتوية



المواساة
شركة الخدمات الطبية
Mouwasat
Mouwasat Medical Services Co.



الشركة السعودية للكهرباء
Saudi Electricity Company



شركة المقر للتطوير والتنمية
الدرك الاستراتيجي لخدمة منطقة المدينة المنورة



الشريك الرئيسي