

حَدِيثُ السَّعُودِيَّةِ

السبت 7 جمادى الأولى 1446هـ الموافق 9 نوفمبر 2024م

انتهت فعاليات WTM

وتبقى «روح السعودية»



حَدِيثُ السَّعُودِيَّةِ

السياحة السعودية من التواجد في المحفل العالمي والفوز بمذكرات تفاهم وشراكات تثرى السياحة في كافة قطاعاتها. كما شهد الجناح إطلاق الحملة العالمية للترويج لوجهات البحر الأحمر تحت شعار Saudi Red Sea، والتي مثلت -وفقا لوزير السياحة أحمد الخطيب- الحدث الأبرز للمشاركة. المحفل الدولية تبدأ وتنتهي، ولكن نجاح «روح السعودية» يبقى متمثلا فيما تركه من أثر.

الفعاليات النوعية التي تستقطب السياح من كل البلدان. وكان «روح السعودية» قد استثمر كافة التقنيات، وقدم مواد فيلمية عن مناطق المملكة حركت رغبات الزوار لزيارتها ورؤيتها على الطبيعة. ونجح «روح السعودية» في سوق السفر في تعزيز مكانة السعودية على خارطة السياحة العالمية، وإبراز التجارب الفريدة والثقافة الأصيلة للمملكة، وتمكين شركاء منظومة

ودعت للمملكة فعاليات سوق السفر الدولي WTM، ولكنها تركت بجناحها «روح السعودية» أثرا لا يغبى، حيث أبرز الجناح الاستثنائي -تنظيما ومحتوى، والذي تعاونت فيه «السياحة» مع 70 شريكا، الوجهات السعودية على اختلافها، والأنشطة السياحية الفريدة، والتنوع الطبيعي والمناخي والثقافي الذي تملكه المملكة دون غيرها، بالإضافة إلى



المواساة
فرقة الدراسات والخدمات الطبية
Mouwasat
Mouwasat Medical Services Co.



الشركة السعودية للكهرباء
Saudi Electricity Company



شركة المقر للتطوير والتنمية
الدرك الاستراتيجي لخدمة منطقة المدينة المنورة



الشريك الرئيسي