

حَدِيثُ السَّعُودِيَّةِ

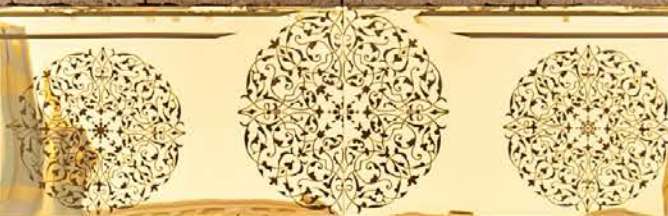
السبت 30 ربيع الأول 1446 هـ الموافق 2 نوفمبر 2024 م

«دار التقوى»

يعزز مشاركاتة الدولية في WTM London



فندق دار التقوى
DAR AL TAQWA HOTEL



يطلع على
ابتكارات الضيافة
ويثري شراكاته مع
وكالات السياحة



يستكشف أسواقا
جديدة ويجذب
السياح الدوليين
لزيارة المدينة

حَدِيثُ السَّعُودِيَّةِ - أبرار نافع

السياح الدوليين المهتمين لزيارة المدينة المنورة. ويستلهم دار التقوى -من خلال المشاركة الدولية- أفكارا جديدة للتسويق من خلال المعرض؛ مثل الحملات الترويجية المبتكرة، وإشراك المؤثرين، وإعداد محتوى تفاعلي لجذب الاهتمام عبر وسائل التواصل الاجتماعي. وتمثل مشاركة فندق دار التقوى في المعرض العالمي الثالثة على التوالي، وستكون تحت جناح شركة روح السعودية، مع شركات وفنادق سعودية أخرى. يذكر أن معرض WTM London، الذي يقام سنويا في العاصمة البريطانية لندن، يمثل إحدى أهم وأكبر الفعاليات العالمية المتخصصة في صناعة السياحة والسفر، ويجمع قادة صناعة السياحة من جميع أنحاء العالم، بما في ذلك شركات السفر، مشغلو الرحلات، الفنادق، شركات الطيران، ووكلاء السياحة.

يعزز فندق دار التقوى بالمدينة المنورة مكانته بالسوق العالمية، من خلال مشاركته في معرض WTM London؛ إحدى أهم وأكبر الفعاليات المتخصصة في صناعة السياحة والسفر. وتمنح مشاركة دار التقوى في WTM London، المحددة انطلاقته من 5 إلى 7 نوفمبر، فرصة سانحة للترويج لعلامته التجارية، والتعريف بخدماته المميزة، كما تمهد الطريق لعقد الشراكات مع وكالات السياحة الدولية ومقدمي خدمات السفر في كافة الدول. ويتيح المعرض لدار التقوى الاطلاع على أحدث الابتكارات في مجال الضيافة؛ مثل تكنولوجيا الحجز الرقمية، والتسويق عبر الذكاء الاصطناعي، وكذلك استكشاف أسواق جديدة، وجذب



المواصاة
شركة الخدمات الطبية
Mouwasat
Mouwasat Medical Services Co.



الشركة السعودية للكهرباء
Saudi Electricity Company



شركة المقر للتطوير والتنمية
الذراع الاستثماري لإمارة منطقة المدينة المنورة



الشريك الرئيسي