

مَدَيْثُ السِّعِودِيَّة - رؤى تيرو

أطلق نادى «جولدز جيم إيليت المدينة النورة» حملته النوعية، مستهدفا العاملين بقطاع التعليم على اختلاف درجاتهم -طلابا ومعلمين- مقدما خدمات نوعية ومتميزة للمشتركين. وتعزز حملة جولدز جيم، التي تستمر حتى نهاية نوفمبر، التعاون بين النادي والقطاعات التعليمية، وذلك بتقديم

العديد من الاستشارات وورش التدريب، وإقامة الفعاليات والأنشطة والندوات ذات العلاقة والعروض الخاصة والحصرية. وتـأتى الحملة استشعارا مـن النادي لسؤوليته حيال المجتمع التعليمي، وإيمانا بقيمة تبادل الخبرات وتكامل الأدوار وتفعيلها بين القطاعين العام والخاص، من خلال العناية بالطالب وتأهيل الكوادر المتخصصة من العلمين والعلمات.

أجهزة آيفون 16. كما تقدم الحملة مزايا اشتراك العام تشمل موظفى التعليم والجامعات وأقاربهم من الدرجة الأولى وطلاب

التعليم مزايا خاصة، أبرزها خصم يصل

إلى 45%، وباقة صحية شاملة مقدمة من «النهدى كير»، وشنطة رياضية متكاملة،

كما يتيح لهم فرصة الفوز بواحد من 5

الجامعات فقط، شريطة ألا يقل عمر

ويمنح جولدز جيم للمشتركين من قطاع الطالب عن 18 سنة.



الشريك الرئيسي







