

حديث السعودية

أحدث تغييرا بالمشهد التجاري الإقليمي، ارتكز في رحلته على مقومات الشغف والمثابرة وعشق النجاح، كان يرى مستقبل مشاريعه في مرآة الفكرة الناجحة، ويرفض مفردة الإخفاق، بل يتخذها محطة محفزة لصناعة مشاريع ناجحة.

الدكتور غسان السليمان رئيس مجلس إدارة مجموعة السليمان التجارية، واحد من أصحاب الرؤى الاقتصادية والبصمات المؤثرة في كل مجال عمل به، اعتلى مناصب تجارية متباينة، وعين محافظا للهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة، وشارك في عضويات مؤسسات لها تأثيرها الاقتصادي اللموس، ومع اختلاف الأماكن والوظائف، يبقى «العمل الخاص» -إدارة وممارسة- عشقه الأول.

مثّل عام 1983 في حياة الدكتور السليمان عاما استثنائيا، حيث حصل على أول امتياز عالمي لإيكيا بالملكة، وليبدأ منذ ذلك التاريخ في تحقيق طموحه المثل في مشروع أثاث يجمع بين لمسات القديم وجماليات العصري.

استثمر الدكتور السليمان دراسته في جامعات عالمية مرموقة، ووظف خبراته التي استقاها من رحلاته بين أمريكا وبريطانيا وغيرها خير توظيف، ليملك زمام مناهج تجارية أعانته على قيادة مجموعته التجارية بمهارة ونجاح.

نوّع من استثمارات مجموعته حتى صنع لها اسما، انتقل بها لواحدة من أكثر الشركات تأثيرا في المشهد التجاري محليا وعربيا.

حصل الدكتور غسان السليمان على بكالوريوس إدارة الأعمال من جامعة منلو في كاليفورنيا عام 1988، ثم على ماجستير إدارة الأعمال من جامعة سان فرانسيسكو عام 1990، ثم على الدكتوراه في الإدارة الاستراتيجية من جامعة هل (بريطانيا) عام 2004.

الشغف، المثابرة، الدراسة، وقليل من المجازفة، مناهج عمل بها «السليمان» في رحلته التجارية الناجحة، جعلها رهان كل مشاريعه، وصنع بها ومعها اسما تجاريا يحفظه الجميع.



الشريك الرئيسي







