



# تيزار

## الإعلام العربي في مواجهة التحولات.. رؤى وزارية لمعالم مستقبلية

حياتنا، ملامحنا، واقعنا، حديثنا..



150

متحدثاً و55 جلسة  
حوارية وورشة عمل

مخرجات الجلسات  
وورش العمل

أبرز

مواجهة  
التحديات في  
إدارة الإعلام  
العابر للقارات

تنظيم الإعلام  
بما يواكب  
عصر الذكاء  
الاصطناعي

تبادل الخبرات  
المحلية والدولية  
في المجال الإعلامي

خلق مجتمع  
إعلامي حيوي  
وفعال للفرص  
الاستثمارية

سبل الاندماج  
والتحالفات في  
عصر تشكيلات  
الإعلام

التواصل مع  
المؤسسات الإعلامية  
المحلية والدولية

رفع مستوى  
جودة صناعة  
الإعلام

مواكبة أحدث  
تقنيات صناعة  
الإعلام  
المتغيرة



المنتدى السعودي للإعلام 3  
SAUDI MEDIA FORUM 3

# الرياض عاصمة الإعلام

تيزار

الاندماج والتحالفات في عصر تشكيلات الإعلام.

كما تدارس المتحدثون، خلال ورش العمل والجلسات الحوارية، أهمية بناء وتوثيق جسور التواصل مع كافة المؤسسات الإعلامية المحلية والدولية بما يحقق الأثر الإيجابي، وتكرار الفعاليات المتخصصة التي تسهم في رفع مستوى جودة صناعة الإعلام ومواكبة أحدث تقنيات تلك الصناعة المتغيرة بشكل مستمر.

يذكر أن المنتدى كان قد استعرض، من خلال معرض الإعلام «فومكس»، التجارب الحديثة في الصناعة الإعلامية، وتفعيل النشاط الإنتاجي التلفزيوني والإذاعي الحديث، ومواكبة الإيقاع السريع للتحولات الإعلامية من خلال استقطاب الشركات والخبرات الرائدة في المجال الإنتاج العالمي.

تمكنت الرياض من تأصيل مكانتها كعاصمة عربية للإعلام، بعد نجاحها في استضافة المنتدى السعودي للإعلام الذي اختتم أعماله اليوم الأربعاء، وحظي بحضور ما يزيد على مائة وخمسين متحدثاً من كافة أنحاء العالم، ومشاركة ما يزيد على ثمانين جهة إعلامية محلية وعالمية.

وكان منتدى الإعلام السعودي الذي حمل شعار «الإعلام في عالم يتشكل» قد ناقش، من خلال خمس وعشرين ورشة عمل متخصصة وثلاثين جلسة حوارية ونقاشية، المتغيرات والابتكارات في مهنة الإعلام وآليات تنظيم الإعلام في عصر الذكاء الاصطناعي، كما تدارس مواجهة التحديات في إدارة الإعلام العابر للقارات وسبل

## منتدى الإعلام

- يمثل النسخة الثالثة
- يحمل شعار «الإعلام في عالم يتشكل»
- نظمته هيئة الإذاعة والتلفزيون بالتعاون مع هيئة الصحفيين السعوديين
- شارك فيه 150 متحدثاً
- 25 ورشة عمل و30 جلسة حوارية

