



شاشات سيارات الأجرة

جودة حياة .. إعلانات .. اقتصاد مستدام



البلهشي، قد دشن المرحلة الأولى لمشروع اللوحات الإعلانية الرقمية على حافلات النقل العام وسيارات الأجرة، باعتماد اللوحات على 30 مركبة، في خطوة تتماشى مع منهج تطوير الإعلانات الخارجية داخل المدينة المنورة، وتوحيد الهوية البصرية للوحات الإعلانية.

يذكر أن المشروع يتوافق مع استراتيجية منطقة المدينة المنورة، خصوصا في الشوارع الرئيسية والطرق التي تسلكها المركبات والحافلات المستهدفة.

والثانية بحافلات النقل العام.

وتتميز الشاشات الرقمية، التي تعمل بمستشعرات ذكية، بعدد من المزايا، منها: إظهارها درجات الحرارة ومعدلات الازدحام وجودة الهواء وجودة الطرق، بالإضافة لقدرتها على رفع دخولات سائقي الأجرة بمنحهم نسبة من عائدات الإعلان على الشاشة، كما يمكن استخدام الشاشات في تقديم جرعات التوعية في المناسبات.

وكان أمين منطقة المدينة المنورة المهندس فهد

تيزار - تركي الحربي

لأول مرة، تطبق المدينة المنورة مفهوم المدن الذكية عبر استخدامها التقنيات الرقمية في اللوحات الدعائية، مستهدفة من وراء المشروع تحسين المشهد الحضري العام، وتجويد المحتوى الإعلاني، ومواكبة أحدث الأساليب في الإعلانات التجارية.

يتم تطبيق العمل بالشاشات الرقمية الدعائية على مرحلتين بشكل مرحلي وتدرجي؛ الأولى خاصة بمركبات الأجرة،

مزايا الشاشات

- تعمل بمستشعرات ذكية
- تظهر درجات الحرارة
- معدلات الازدحام في الطرق
- تظهر جودة الهواء
- ترفع دخولات سائقي الأجرة
- استخدام الشاشات في التوعية



أهداف المشروع

- توحيد الهوية البصرية للوحات الإعلانية
- تطبيق أحدث التقنيات لتعزيز هوية المدينة
- تجويد المحتوى الإعلاني
- مواكبة أحدث الأساليب في الإعلانات التجارية
- توسيع وتنويع طرق ووسائل الإعلانات
- استهداف شرائح جديدة للمعلنين
- تحقيق نتائج إيجابية في الحملات الدعائية