

يمنح التاجر والمستهلك فرصة التواصل والبيع رقميا

أول تطبيق سعودي يجمع الأسواق الشعبية

تيزار

واكب استديو الشركات الناشئة «Gotrah.com» طموحات التاجر والمستهلك معا، بإطلاق أول تطبيق سعودي افتراضي يجمع الأسواق الشعبية إلكترونيا تحت اسم «بازار» bazaarwalk.com، والذي يدعم التاجر المحلي، ويعطي العميل تجربة الاطلاع على الأسواق الشعبية رقميا.

أوضح ذلك المدير التنفيذي لاستديو الشركات الناشئة «غتر» محمد شطا، مؤكدا على دور رؤية المملكة 2030 في دعم الابتكار والتطوير وفتح نوافذ التنافسية على تقديم الخدمات التي تسهل على الآخرين الاستفادة منها.

وعدد شطا مزايا التطبيق، مؤكدا أن تطبيق بازار يدعم التاجر المحلي الذي يواجه صعوبة في مواكبة التغيرات الاقتصادية والاجتماعية التي غيرت من سلوك المستهلك اليوم، كما يدعم التطبيق المحتوى المحلي وقطاع البيع بالتجزئة، وخصوصا محلات التجزئة الشعبية، كما يعمل على استقطاب أكثر الأسواق شهرة وتنوعا في المملكة.

وقال إن الانطلاقة الأولى لـ«بازار» جاءت من خلال جمع دكاكين الأسواق الشعبية من جدة، وأن هذا التطبيق سيعطي التاجر والمستهلك فرصة التواصل والبيع بسهولة رقميا، كما سيعمل التطبيق على إعادة تعريف تجربة التسوق الإلكتروني، مع الأخذ في الاعتبار الخصائص الفريدة لمتاجر البيع بالتجزئة، وقوة وانتشار الأجهزة الذكية، لإضفاء طابع المتعة والترفيه على التسوق الإلكتروني.

وأوضح شطا أن التطبيق يعطي العملاء -من مختلف المناطق في المملكة- تجربة تسوق استثنائية بالفيديو، حيث إنه من خلال الجولات الافتراضية سيطلع المستهلك على الطابع التاريخي والاجتماعي الذي تحفل به الكثير من الأسواق، كما يمكنهم من الشراء المباشر خلال المشاهدة عبر النقر المزدوج على المنتج المطلوب.

وبين شطا أن أكثر ما يميز «بازار» عن أي تطبيق تسوق آخر هو طريقة عرض المنتجات، والتي تمتاز بعرضها بالفيديو، وهذا ما يعطي تجربة التسوق بعدا حيويا وأكثر واقعية، ما يجعل بازار ذا بعد اقتصادي واجتماعي كبير، فهو داعم للتجار المحليين وأصحاب الدكاكين، ويساعد الشباب السعوديين على التوسع والانتشار في تجارتهم، وكذلك يثري تجربة التسوق في الأسواق الشعبية من خلال عالم افتراضي أكثر سلاسة وراحة للعملاء.



مزايا التطبيق

- يدعم التاجر المحلي
- يعطي العميل تجربة الاطلاع على الأسواق الشعبية رقميا
- يمنح التاجر والمستهلك فرصة التواصل والبيع بسهولة
- يدعم المحتوى المحلي وقطاع البيع بالتجزئة
- يعيد تعريف تجربة التسوق الإلكتروني
- يستقطب أكثر الأسواق شهرة وتنوعا في المملكة
- يساعد الشباب على التوسع والانتشار في تجارتهم
- يثري تجربة التسوق في الأسواق من خلال عالم افتراضي
- يقدم تجربة تسوق ذات بعد حيوي وأكثر واقعية

