تيزار
حياتنا، ملامحنا، واقعنا، حديثنا..

جادة قباء وشارع سلطانة أبرزها

«الشتوية»

شباب المدينة يستثمرون الفصول

تيزار - تركي الحربي

مع كل وجوه الاستثمار المدرّة للربح، كانت فكرة «الشتوية» التي استحدثها شباب المدينة وفتياتها، والتي تدور في فلك بيع منتجات، وتقديم أطعمة ووجبات خاصة بالشتاء فقط، لمرتادي أماكنهم البسيطة -شكلا وتأثيثا- في كل من جادة قباء وشارع سلطانة.

وكانت «الشتوية» التي بدأت بجادة قباء منذ عام مضى، ومن ثم انتقلت إلى بوليفارد قباء، ومن بعد شارع سلطانة، قد استقطبت الكثير من الأهالي والزوار لشراء بضائعها؛ لما وجدوه داخل أركانها من فنون بيع ولمسات ابتكارية جاذبة؛ كفكرة الثلج الصناعي وغيرها، كما حفزت الشباب أيضا لاستنساخها وتكرارها في أماكن عدة.

اللافت في «الشتوية» -على اختلاف أماكنها- يتمثل في جمعها بين بساطة الفكرة وتنظيم المكان، فالبضائع المباعة داخل «الشتوية» قد تجد لها مثيلا في أماكن عدة، ولكنها تختلف -نوعا وسعرا ومذاقا- داخل هذه الأماكن التي يقف عليها شباب وفتيات المدينة.

وتحمل فكرة «الشتوية» -رغم موسمها القصير نسبيا- روح الخلق والابتكار، حيث ابتعدت كليا عن الأفكار النمطية والمعاد تدويرها بين الشباب، كما أنها تعد شكلا استثماريا لفصول العام يروق للزوار متابعته.

مميزات الشتوية

- الفكرة الابتكارية
- التنظيم الشبابي
- بساطة المنتجات
- الابتعاد عن النمطية
- البيع الممزوج بالترفيه