

غرفة المدينة

استراتيجيات لإثراء المحتوى المحلي

تيزار

لأمين الغرفة- ما يزيد على مائتي مشروع، تعزز -بدورها- للتنافسية بين المؤسسات ورفع مستوى جودة الخدمات. وتهدف غرفة المدينة -وفقا لاستراتيجيتها- إلى تنمية الفرص الاستثمارية، وتعزيز المحتوى المحلي للقطاع الحكومي والخاص ومنظمات المجتمع المدني، باعتبارها شركاء في برامج التنمية المكانية من خلال منصات إلكترونية. يذكر أن المحتوى المحلي يساهم في تعزيز الاقتصاد المحلي، وتشجيع الشركات المحلية على الإنتاج والتصنيع وتوفير فرص العمل للمواطنين.

في دعم وتطوير الاقتصاد، وخلق فرص عمل مباشرة، وتطوير الصناعات المحلية. قدمت غرفة المدينة -في مسعاها لدعم المحتوى المحلي- برامج نوعية لتأهيل المقاولين، كما حرصت على إعداد وحصر بيانات المشاريع القائمة والمستقبلية التي ستشهدا منطقة المدينة، ورصد الطاقة التشغيلية للمقاولين والموردين ومنفذي المشاريع، معززة -من خلالها- لجدوى الاستبيانات الرقمية. فعلت غرفة المدينة منصة المحتوى الرقمي بشكل نموذجي، حتى أصبحت أهم المنصات وأكثرها تأثيرا، حيث طرحت خلالها -وفقا

وضعت غرفة المدينة إثراء المحتوى المحلي لمنطقة المدينة المنورة على قائمة مستهدفاتها، وسعت لدعمه من خلال مراحل تدريبية مدروسة؛ بغية الارتقاء بنسب تمثيل المحتوى المحلي بمنطقة المدينة المنورة إلى معدل رقمي يواكب طموحاتها. وكانت غرفة المدينة قد استنفرت كل إمكانياتها لرفع فعالية المنشآت، وتقديم خرائط استرشادية للتعريف بمشاريع المنطقة -على اختلافها، كما أقامت ورش عمل ودورات تثقيفية للتعريف بدور هيئة المحتوى المحلي

■ رفعت فعالية المنشآت وطرحت الفرص وعرفت بالمشاريع

■ اتخذت من المحتوى المحلي رهانا لتعزيز مسيرة التنمية

■ ارتقت بتمثيل المحتوى وأخضعت المقاولين لدورات تأهيلية

