

## غرفة المدينة

# استراتيجيات لإثراء المحتوى المحلي

لأمين الغرفة- ما يزيد على مائة مشروع، تعزز بدورها- للتنافسية بين المؤسسات ورفع مستوى جودة الخدمات.

وتهدف غرفة المدينة- وفقا لاستراتيجيتها- إلى تنمية الفرص الاستثمارية، وتعزيز المحتوى المحلي للقطاع الحكومي والخاص ومنظمات المجتمع المدني، باعتبارها شركاء في برامج التنمية المناطقية من خلال منصات إلكترونية.

يذكر أن المحتوى المحلي يساهم في تعزيز الاقتصاد المحلي، وتشجيع الشركات المحلية على الإنتاج والتصنيع وتوفير فرص العمل للمواطنين.

في دعم وتطوير الاقتصاد، وخلق فرص عمل مباشرة، وتطوير الصناعات المحلية.

قدمت غرفة المدينة- في مساعها لدعم المحتوى المحلي- برامج نوعية لتأهيل المقاولين، كما حرصت على إعداد وحصر بيانات المشاريع القائمة والمستقبلية التي ستشهدها منطقة المدينة، ورصد الطاقة التشغيلية للمقاولين والموردين ومنفذى المشاريع، معززة- من خلالها- لجدوى الاستبيانات الرقمية.

فعملت غرفة المدينة منصة المحتوى الرقمي بشكل نموذجي، حتى أصبحت أهم المنصات وأكثرها تأثيرا، حيث طرحت خلالها- وفقا

تِيزار

٢٥  
١٤٥٢

وهي غرفة المدينة إثراء المحتوى المحلي لمنطقة المدينة المنورة على قائمة مستهدفاتها، وسعت لدعمه من خلال مراحل تدريجية مدققة؛ بغية الارتقاء بمنطقة المدينة المنورة إلى معدن رقمي يواكب طموحاتها.

وكانت غرفة المدينة قد استنفرت كل إمكاناتها لرفع فعالية المنشآت، وتقديم خرائط استرشادية للتعرف بمشاريع المنطقة- على اختلافها، كما أقامت ورش عمل ودورات تثقيفية للتعرف بدور هيئة المحتوى المحلي

### ■ رفعت فعالية المنشآت وطرحت الفرص وعرفت بالمشاريع

### ■ اتخذت من المحتوى المحلي رهانا لتعزيز مسيرة التنمية

### ■ ارتفقت بتمثيل المحتوى وأخذت المقاولين لدورات تأهيلية

صنعت برامج تأهيلية  
للمقاولين

عرفت بمشاريع  
منطقة المدينة

شجعت  
الاندماجات  
والتحالفات

قدمت بيانات  
للمشاريع  
الحالية  
والمستقبلية

طرحت  
الفرص على  
منصتها

أقامت  
الورش  
والدورات  
الثقافية

عززت للتنافسية  
بين المؤسسات

