



الأمير فيصل بن سلمان يتفقد مشاريع المقر

زار السوق ومدينة الغذاء وتابع أعمال مشرف السكني

أمير المدينة

يتفقد مشاريع «المقر»



المشروع، التي تتضمن مستودعات جافة ومبردة، وسوقا تجاريا، وحدائق عامة، وسوقا للخضار والفاواكه، وسوقا للحوم والدواجن والأسماك، وسوقا للتمور، وساحات للمزادات والفعاليات والأنشطة التسويقية.

في حين اطلع سموه على مشروع المدينة الصناعية، والتي يتم إنشاؤها على مساحة 939 ألف متر مربع، لتكون مدينة صناعية تجارية رائدة ومتخصصة في صيانة السيارات وخدمات المركبات وفق أحدث الأساليب الفنية والتقنية المبتكرة.

كما اطلع الأمير فيصل بن سلمان - خلال الجولة- على مشروع مشرف السكني النموذجي على مساحة 460 ألف متر مربع، والذي يشهد -الفترة الحالية- أعمال تطوير البنية التحتية، ويضم 1421 وحدة سكنية، بالإضافة إلى 3 حدائق متكاملة شرق المدينة المنورة، واطلع على مكونات مشروع ركاء التجاري، الذي يعد الواجهة التجارية للمشروع على مساحة 48 ألف متر مربع، ويضم مجمعا تجاريا ومناطق ترفيهية ومكاتب إدارية تخدم المشروع.

قام صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن سلمان بن عبدالعزيز أمير منطقة المدينة المنورة بزيارة ميدانية لمشاريع شركة المقر للتطوير والتنمية (الذراع الاستثماري لأمانة المنطقة)، يرافقه معالي أمين المنطقة المهندس فهد بن محمد البليهشي، والرئيس التنفيذي للشركة ماجد الشلهوب.

ووقف سموه على مشروع السوق، الذي يعد مشروعا نموذجيا يوفر بيئة ملائمة للزوار، ويعيد صياغة الأسواق الشعبية وتنظيمها بما يتناسب مع أهميتها الاجتماعية والاقتصادية.

واستمع سموه إلى شرح عن مكونات المشروع، التي تتجانس مع الهوية البصرية للمدينة المنورة، على مساحة مليون متر مربع، ويتضمن السوق مجموعة من الأسواق المتخصصة، بالإضافة إلى مساحات مفتوحة للعرض ومحلات مخصصة لبيع السلع المستعملة. كما زار الأمير فيصل بن سلمان مشروع مدينة الغذاء، والذي يوفر مدينة نموذجية تمثل تجربة تسوق متكاملة للأسواق المركزية على مساحة مليون متر مربع. واستمع إلى شرح عن مكونات

الشلهوب: مشاريع «المقر» تحظى بمتابعة مستمرة من الأمير فيصل



ثمن الرئيس التنفيذي لشركة المقر للتطوير والتنمية ماجد الشلهوب الدعم المتواصل من صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن سلمان أمير منطقة المدينة المنورة، مؤكداً أن سموه يولي مشاريع «المقر» للتطوير» جل اهتمامه، بالوقوف على أدق تفاصيلها قبيل انطلاقها، ومتابعته المستمرة لمسارات التنفيذ، وتوجيهاته المستمرة بالالتزام بعاملي الجودة والمعدل الزمني في كل مشروع، بوصفهما ركيزتين للنجاح. وقال الشلهوب إن شركة المقر -منذ انطلاقتها الأولى- تعمل وفق نموذج ابتكاري جديد، وتدرك مزايا المدينة التنافسية؛ لذا تتحرك وفق مرتكزات الإعمار، وجذب الاستثمار، وتحقيق عناصر جودة الحياة، ودعم اقتصاد منطقة المدينة المنورة، كما أنها تسعى إلى تمكين القطاع الخاص ليكون مساهماً فاعلاً في نمو الناتج المحلي.



من 2014 إلى 2024

ماذا قدمت «المقر» للمدينة

- استثمرت مكانة المدينة المنورة وقدمت مشاريع نوعية
- قرأت السوق وسلوكيات سكانه قبل البدء في مشاريعها
- راهنت على الإعمار وعززت مفهوم الاستثمار المرن
- مكنت القطاع الخاص وقدمت نماذج عمل ابتكارية
- انتقلت إلى صانع سوق وموجه للمد الاستثماري في المدينة
- وفرت أرقى الواجهات التي تدعم اقتصاد المدينة المنورة

الحرص على انتقاء الشريك الأجدد القادر على تنفيذ مشاريعها وفق أعلى المواصفات، ويتناغم في منهجية عمله مع مستهدفاتها. وفرت شركة المقر كل الدعم للقطاع الخاص من أجل تمكينه، كما وفرت أرقى الواجهات التي تدعم اقتصاد المدينة المنورة، وتدفع عجلة التنمية على أرضها.

من 2014 حتى 2024، استقطبت «المقر للتطوير والتنمية» استثمارات بالمليارات، وأثرت سوق المدينة بمشاريع نوعية رائدة، وما زالت تعمل وفق خطط مدروسة لتقديم المزيد.

المنورة، ووقفت على نقاط قوته، كما عززت قراءتها بدراسة سلوكيات وأذواق أهالي المنطقة والزوار، قبل أن تحدد نوع المشروع وطبيعته. استثمرت المقر للتطوير والتنمية مكانة المدينة المنورة كمدينة جاذبة للزوار، فاستقطبت المستثمرين لإقامة مشروعات رائدة على أرضها؛ بغية تحقيق عوائد استثمارية مجزية، وعملت جاهدة على تقديم الدعم اللوجستي، وتذليل كل العوائق التي قد تواجه المستثمر بالمدينة. انتقلت المقر-في غضون سنوات- إلى «صانع سوق» وموجه للمد الاستثماري بالمدينة، وحرصت كل

قراءة: تيزار

انطلقت، عام ألفين وأربعة عشر، مستندة على مرتكزات الإعمار وجذب الاستثمار، ساعية لتأصيل عناصر الجودة في كل مشاريعها-على اختلاف أسمائها، إذ وفرت الواجهات التي تدعم اقتصاد المدينة، ونجحت في تمكين القطاع الخاص، كما حرصت على ترسيخ منهج الشراكات مع الغير؛ إيماناً منها بتأثير التعاون وجدواه. قرأت شركة المقر للتطوير والتنمية (الذراع الاستثماري لأمانة المدينة المنورة) سوق المدينة

الخبرة.. الكفاءة.. الابتكار.. الإبداع

كيف تختار «المقر» شركاءها؟

تيزار

حرصت أمانة المدينة المنورة، من خلال ذراعها الاستثماري شركة المقر للتطوير والتنمية، على انتقاء شركائها ممن تعول عليهم في تنفيذ مشاريعها الرائدة بالمدينة المنورة، ووضعت عددًا من المعايير الملزمة للاختيار، يتصدرها الخبرة في مجال التطوير والاستثمار العقاري، والقدرة على الابتكار والإبداع في القطاع الحيوي، والالتزام برفع مستوى كفاءة الأبنية طبقًا للمواصفات والمقاييس المعتمدة.

وتنشد «المقر للتطوير والتنمية»، من وراء الانتقاء المدروس للشركات صاحبة السيرة والتاريخ الناجح في مجال الاستثمار العقاري، توفير بيئة مجتمعية تحقق معايير جودة الحياة، وإنشاء نماذج مبتكرة ووحدات سكنية نموذجية، والتناغم الكامل مع مشاريع الأنسنة التي نقلت المدينة المنورة نقلة معمارية مشهودة، وتهيئة المناخ الاستثماري بالمدينة، وتلبية متطلبات السكان والزوار.

وتسعى شركة المقر، من وراء مشاريعها، إلى تحقيق أسلوب الحياة المتوازن، وسد الاحتياجات التنموية في القطاع العقاري على مستوى المنطقة.

ماذا تريد «المقر»؟

- إنشاء نماذج مبتكرة من المجتمعات العصرية الحديثة
- سد الاحتياجات التنموية في القطاع العقاري
- توفير بيئة مجتمعية تحقق معايير جودة الحياة
- استحداث فرص عمل جديدة لأبناء وبنات المنطقة
- تحسين جودة الحياة ورفع الناتج المحلي
- تقديم وحدات سكنية نموذجية عالية الجودة
- التناغم الكامل مع مشاريع الأنسنة
- تهيئة المناخ الاستثماري
- تلبية متطلبات السكان والزوار

معايير «المقر» في اختيار الشركاء

- الخبرة في مجال التطوير والاستثمار العقاري
- القدرة على الابتكار والإبداع في القطاع الحيوي
- الالتزام برفع مستوى كفاءة الأبنية طبقًا للمواصفات والمقاييس المعتمدة

«المقر للتطوير والتنمية»

صانع السوق

عززت مفهوم رحلة الزائر
بتوفير الواجهات الداعمة
للاقتصاد

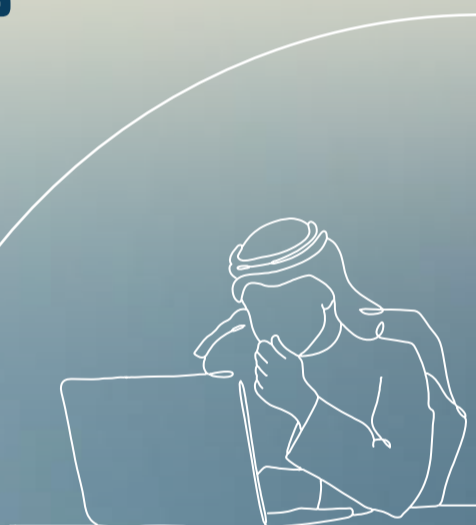
طورت علاقتها مع الجهات
الحكومية وعملت معها
كشريك

وضعت توظيف الشباب
رهانها الأول عند كل
مشروع جديد

وجهت بوصلة
الاستثمار صوب التطوير
العقاري النوعي

كيف تعاملت «المقر» مع سوق المدينة؟

- قراءة سوق المدينة
المنورة
- دراسة سلوكيات
المجتمع واحتياجاته
- تحديد نوع وطبيعة
المشروع
- اختيار الأرض المناسبة له
- توفير التمويل المطلوب
للمشاريع النوعية



تيزار

أدركت شركة المقر للتطوير والتنمية (الذراع الاستثماري لأمانة المدينة المنورة) المسؤولية الملقاة على عاتقها كـ«صانع سوق»، ووجهت بوصلة الاستثمار صوب التطوير العقاري النوعي، كما تمكنت من إطلاق المبادرات النوعية التي تدور في فلك تذليل العقبات وشحن الهمم؛ من أجل دفع عجلة التنمية والتطوير وتمكين القطاع الخاص، بالإضافة إلى وضع توظيف الشباب والفتيات رهانها الأول عند إطلاق كل مشروع جديد.

وكانت «المقر» قد عمدت -وفقاً لاستراتيجيتها- إلى قراءة سوق المدينة، ودراسة سلوكيات المجتمع واحتياجاته قبل أن تحدد نوع وطبيعة المشروع وتختار الأرض المناسبة له، كما انعطفت إلى توفير التمويل المطلوب للمشاريع النوعية. عززت «المقر» استراتيجيتها الناجحة ببناء تجربة المستثمر بشكل مختلف، وعملت على تمويل المشاريع عبر التمويل الجماعي، في تجربة استثمار «مرنة جديدة» تضمن -من خلالها- تحقيق المنفعة لجميع الأطراف، بدءاً من تنمية المدينة إلى استدامة المشروع لنجاح المستثمر.

عملت «المقر» على تطوير العلاقة التشاركية مع المستثمرين وكافة الجهات الحكومية؛ بهدف تسريع وتيرة العمل في منطقة المدينة المنورة، وعملت معهم كشريك أو صانع سوق.

عززت استراتيجيتها بالعمل وفق 5 مرتكزات أصيلة، أهمها الإعمار وجذب الاستثمار، وتحقيق عناصر جودة الحياة في المجتمعات السكنية، والخدمات الصحية والتعليمية والترفيهية والسياحية واللوجستية، وتعزيز مفهوم رحلة الزائر والمعتمر بتوفير الواجهات التي من شأنها دعم اقتصاد المنطقة، والعمل بمفهوم الشراكات.

استثمرت «المقر» الميز التنافسية للمدينة والقفزات التنموية النوعية التي تشهدها المنطقة، وتناغمت مع رؤية 2030 الرامية لزيادة عدد الزوار من ضيوف الرحمن إلى 30 مليون زائر سنوياً، لتدعو قناصي الفرص للاستثمار في منطقة المدينة المنورة.

انتقالة نوعية من البنايات النمطية إلى المؤثرة

«مشراف»

قصة تحكي فلسفة البناء



**رؤية هندسية راقية
واستثمار إبداعي
للفراغات**

**الرحابة أسلوب بناء جديد
ينهي ذكريات المباني
المتلاصقة**

**التقنية ذراع القوة تنقل
«مشراف» لمدينة ذات
مباني ذكية**



استثمارية، إلى مرافق تعليمية ومساجد ونوادٍ، بالإضافة للحدائق الخضراء والممرات الرحبة للمشاة، والتي تجعل من «مشراف» مدينة داخل مدينة. ومع الرؤية الهندسية المدروسة، تأتي شبكة الفراغات العامة لترسخ «المقر» -من خلالها- لقيمة الرحابة؛ كأسلوب بناء جديد ينهي ذكريات المباني المتلاصقة. ليس هذا فقط، بل تتجلى الفلسفة البنائية في جعل التقنيات ذراع القوة في «مشراف السكني»، حيث تقدم التقنية مباني ذكية بكل ما تحمله الكلمة من دلالة.

يذكر أن «المقر للتطوير والتنمية» كانت قد حرصت على انتقاء شركائها، ممن يحقون مستهدفاتها المتمثلة في تقديم أسلوب حياة متوازن، ويساهمون في سد الاحتياجات التنموية في القطاع العقاري على مستوى المنطقة، من خلال إنشاء نماذج مبتكرة من التجمعات الحضرية والمراكز التجارية الاستثمارية ذات التصاميم التقنية الذكية والعصرية.

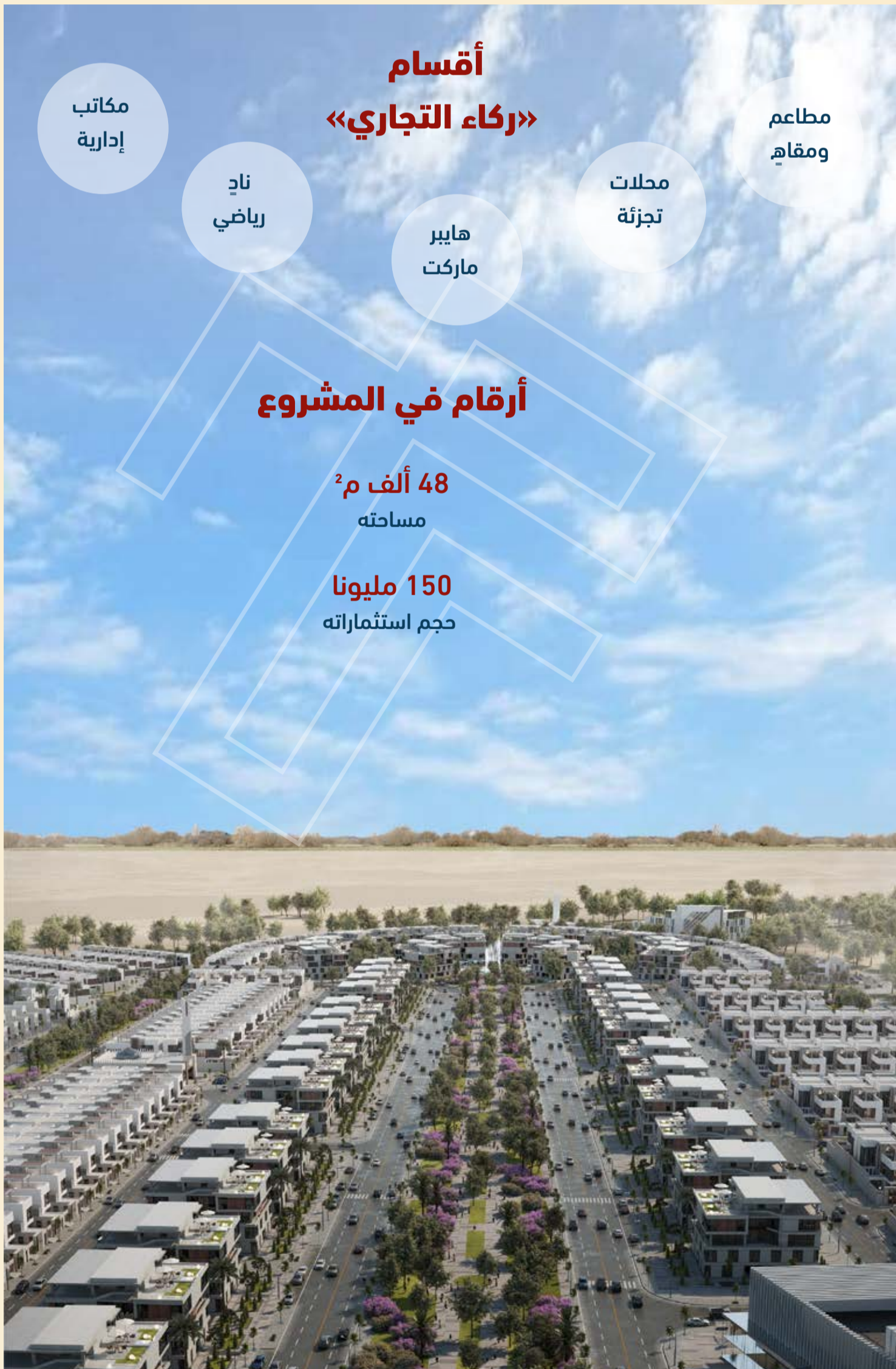
قدمت شركة المقر للتطوير والتنمية، من خلال مشروعها «مشراف السكني»، فلسفة بنائية جديدة حرصت من خلالها على الانتقال من البنايات النمطية إلى المؤثرة، التي تعزز -حال اكتمالها- مسيرة التنمية العقارية في المدينة المنورة، وتترجم دور شركة المقر التنموي الرائد في تلبية متطلبات السكان والزوار.

وكانت «المقر» قد راهنت، قبيل الانطلاق الفعلي للمشروع، على تقديم نموذج بنائي مبتكر يحاكي المجتمعات العصرية الحديثة التي ينعم بها ساكنوها، ويرتد تأثيرها -نفعاً- على جودة الحياة بالمدينة.

فلسفة بنائية يعززها التنظيم الهندسي الراقى، والاستثمار الإبداعي لمساحة النصف مليون متر مربع، ما بين مجمعات سكنية وأسواق تجارية ومراكز

«ركاء التجاري» واجهة «مشرف» التجارية

- تسوق وترفيه ورياضة وإدارة تحت سقف واحد
- استثمار نوعي للمساحة لتقديم خدمات متنوعة



تيزار

يعد مشروع ركاء التجاري (أحد مشاريع شركة المقر للتطوير) من المشاريع النوعية التي تحاكي في معمارها وتوزيع مساحتها روح العصر، محدثة حالة من المزج الناجح بين التسوق والترفيه والرياضة.

ويأتي «ركاء التجاري»، الممتد على مساحة ثمانية وأربعين ألف متر مربع، مقدما صورة نموذجية لتوزيع المساحات واستثمار الفراغ، فما بين مطاعم ومقاهٍ ومحلات تجزئة، إلى هايبر ماركت، إلى نادٍ رياضي حديث.

ويمثل «ركاء» الواجهة التجارية لمشروع مشرف السكني (أبرز مشروعات المقر للتطوير والتنمية).

ويلبي التوزيع المميز لـ«ركاء التجاري» طموحات مرتادي المكان، معززا لعصرية الأسواق، ومراعيا تقديم كل الخدمات تحت سقف واحد.

وكانت شركة المقر قد حرصت، عند دراسة جدوى المشروع، على تأصيل لغة الاستثمار والنفعة، حيث تعاملت مع مساحة 48 ألف متر مربع بشكل هندسي جديد يثري منظومة الخدمة المتنوعة للجمهور.

تعزز للجودة والتميز في تنفيذ «مشرف السكني»

«الماجدية القابضة»

ريادة العقار والاستثمار

تستنفّر خبراتها وإمكاناتها لتقديم مشروع نوعي بالمدينة

تواكب تطور العقار وتعزز للتكامل مع المشاريع الحكومية



أرقام في

«الماجدية»

30 شركة

350 مشروعا

300 موظف

أبرز

مستهدفات

«الماجدية»

- الوصول للريادة في السنوات الخمس القادمة
- صناعة اسم يتجاوز المحلية إلى العالمية
- أن تكون مجموعة استثمارية كبرى تضم تحت مظلتها عددا من الشركات
- قيادة عدد من الاستثمارات في قطاعات التطوير العقاري والاستثمار
- تعزز التشاركية والتكامل مع المشاريع الحكومية
- المساهمة في دفع عجلة الاقتصاد الوطني

تعزز روح التشاركية والتكامل مع المشاريع الحكومية.

وتنشد مجموعة الماجدية تحقيق الريادة، وصناعة اسم يتجاوز المحلية إلى العالمية في فترة زمنية لا تتجاوز خمس سنوات، كما تسعى لقيادة عدد من الاستثمارات في قطاعات متعددة؛ مثل التطوير العقاري والاستثمار. وتتحرك «الماجدية القابضة» لتأصيل خمس قيم، تضم: التميز والتطور والنزاهة والمواكبة والتكامل، لتكون بمثابة المحرك الرئيسي الذي يقودها، لتكون مجموعة استثمارية كبرى تضم تحت مظلتها مجموعة واسعة من الشركات.

تيزار

تحمل شركة «الماجدية القابضة»، بسيرتها الناجحة في مجال الاستثمار، مهمة تنفيذ مشروع مشرف السكني بالمدينة المنورة (أحد أبرز مشاريع شركة المقر للتطوير والتنمية)، معززة في منظومة أدائها لرهان الجودة والتميز، مستنفة كل خبراتها وإمكاناتها لتقديم مشروع نوعي مختلف يضيف لرصيد المشاريع الناجحة في المدينة المنورة.

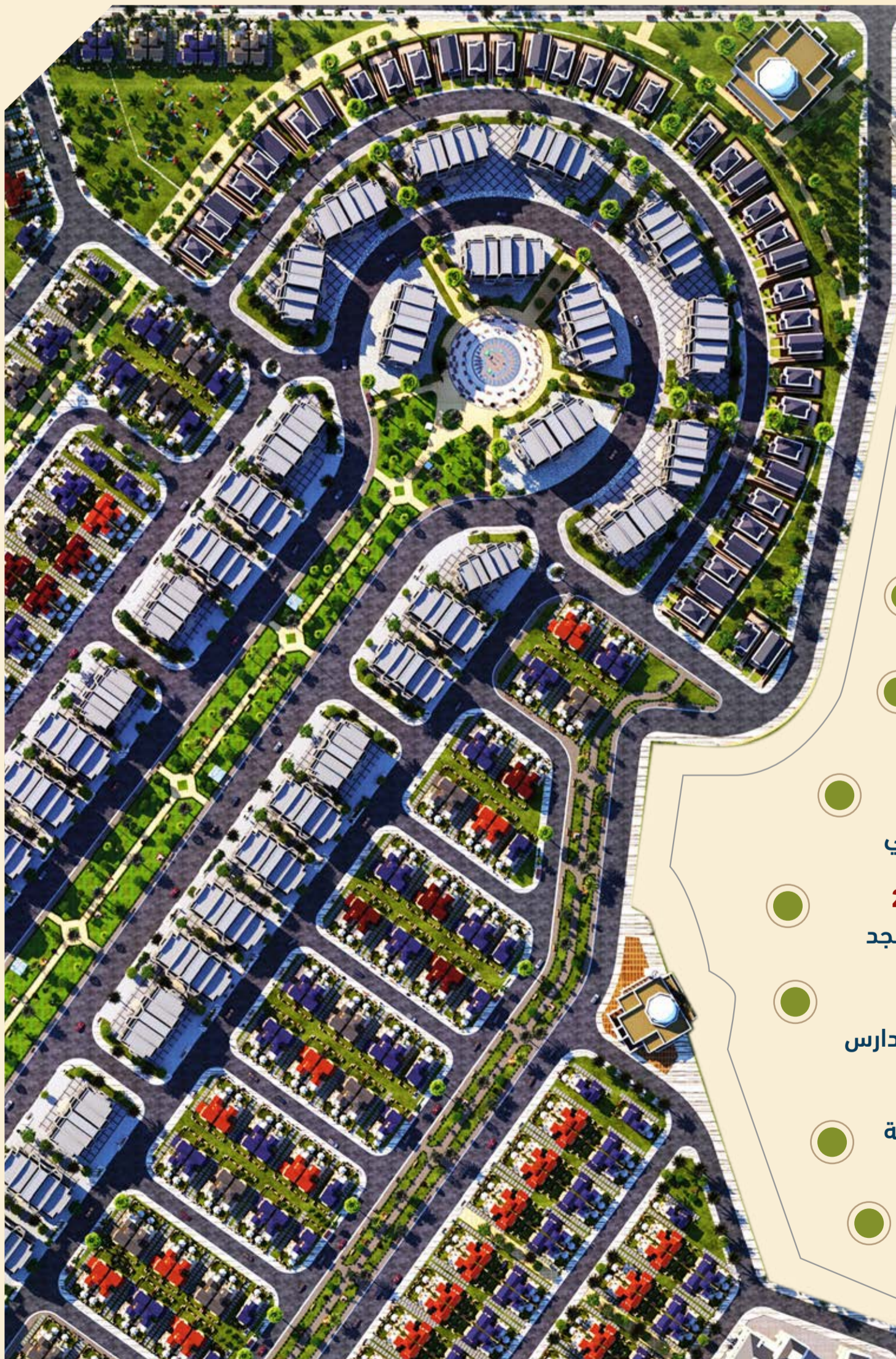
وتسعى «الماجدية القابضة»، بمشاريعها، لمواكبة التطورات المتسارعة في مجال العقار؛ بغية تقديم مشاريع عالية المستوى، كما تنشُد

الأرقام

ترسم لوحة لجمال «مشراف»

تيزار

رسمت لغة الأرقام، التي قدمتها «المقر للتطوير والتنمية» عن مشروعها «مشراف السكني»، صورة تخيلية عما سيكون عليه المشروع -حال اكتماله، على صعيد المساحات المستثمرة التي تم استغلالها بشكل نموذجي، لتجمع بين الوحدات والفلل السكنية والمجمعات التعليمية والتجارية والأندية الاجتماعية وغيرها، كما توضح الأرقام الاستغلال الراقي للفرغ في صناعة الحدائق وممرات المشاة.



مساحة
460 ألف
متر مربع

حجم استثمار
700
مليون ريال

408
وحدات سكنية

390
فيلا سكنية

50
محلا تجاريا

1
مول تجاري

1
نادٍ اجتماعي

2
مسجد

1
مجمع مدارس

حدائق عامة

شبكة للفرغات

ممرات للمشاة

«المقر للتطوير» تكشف عن ملامح سوقها الجديد

المدينة المنورة عاصمة للتمور



- تعزز بمساحتها وإمكاناتها مكانة المدينة كعاصمة للتمور
- تأتي ضمن مخطط مدينة الغذاء وتتجاوز مساحتها 200 ألف م²
- مستودعات مبردة للتمور ومركز للصناعات التحويلية

ويشتمل سوق التمور المركزي على أسواق تجزئة وجملة، بأكثر من 100 معرض و20 مستودعا مبردا على مساحة 25 ألف متر مربع، كما يحتوي على ساحة كبرى للمزادات تستوعب إقامة 20 مزادا في آن واحد على مساحة 78 ألف متر مربع.

كما يستحوذ على ساحة المهرجانات والفعاليات على مساحة 17 ألف متر مربع، ومركز خدمة شامل على مساحة 87 ألف متر مربع يختص بالصناعات التحويلية والتعبئة والتصدير، بشراكة ما بين الغرفة التجارية والبنك الإسلامي للتنمية.

يذكر أن شركة المقر تولى التمور

اهتمامها البالغ، ساعية

لتوسيع فرص المنافسة

على القطاع،

ودعم وتمكين

تجار التمور،

وتسليط

الضوء على

الفرص

الواعدة

في القطاع

النشط.

المركزي الجديد مساحة تتجاوز 200 ألف متر مربع. وكانت شركة المقر للتطوير والتنمية (الذراع الاستثماري لأمانة المدينة المنورة) قد كشفت، في 30 مايو 2023، عن تفاصيل السوق، مؤكدة قدرته على دعم تجارة وتصنيع وتصدير التمور ورفع النمو الاقتصادي والإنفاق المحلي.

تيزار

مدينة متكاملة صممت لتعزيز -بمساحتها وإمكاناتها- مكانة تمور المدينة الاستثنائية، وتنقل بالمدينة المنورة إلى «عاصمة للتمور»، ووجهة واعدة تحقق أعلى المعايير الدولية -تنفيذا وإدارة وتشغيلًا.

تنسيق نموذجي، وهندسة توزيع مثالية للمساحات، فما بين معارض ومراكز للخدمة الشاملة، وساحات للمزادات وأخرى للمهرجانات والفعاليات،

ومتحف دائم لمنتجات التمور، وغيرها من

نقاط الدعم اللوجستي التي تستهدف

تمكين دعم المنتج وتمكين التجار.

ويأتي سوق التمور المركزي

الجديد، ضمن المخطط

العام لمدينة الغذاء

والأسواق المركزية

التي يجري

تطويرها حاليا،

باستثمارات

تزيد على مليار

ريال، وقد

خصصت

لسوق التمور

مايو

2023 انطلاقه

200
ألف م²
مساحته

2024
تشغيله

سوق
التمور



لها فلسفة خاصة ومستهدفات تعزز الاستدامة

«مدينة الغذاء»

للتسوق حلول مبتكرة



- شراكة بين المقر للتطوير وشركة المدينة للخدمات اللوجستية
- تنتقل بالتسوق من حيز الأسواق إلى آفاق المدن المتكاملة
- مليون م² مساحتها وتحتضن مشاريع تعزز لأجندة التنمية

تيزار

حمل مشروع مدينة الغذاء في المدينة المنورة -منذ انطلاقتها- فلسفة خاصة تنشد الانتقال بالأسواق التقليدية إلى «مدن متكاملة»، تدعم المستثمرين، وتقدم حلولاً مبتكرة لتحسين جودة الحياة بالمدينة والتشجيع على اتباع نمط صحي مستدام.

مشروع نوعي فارق يمتد على مساحة مليون متر مربع، ويحتضن داخله مشاريع أخرى تسهم في مجموعها- في تعزيز أجندة التنمية المستدامة بالمدينة المنورة.

وتعزز «مدينة الغذاء» للدعم اللوجستي، لتنتقل بالسوق إلى مفهوم المدينة التي تتجاوز البيع والشراء إلى آفاق تقديم الخدمة التكاملية للمستثمر، وتقديم كل الحلول للتحديات والعثرات التي يواجهها.

ويسير العمل في «مدينة الغذاء» وفق معدلات زمنية سريعة، منذ الإعلان عن بدايته مايو 2023، حيث يتم تشغيل مرحلته الأولى في الربع الأول من عام 2024.

وتواكب «مدينة الغذاء» بالمدينة المنورة النمط العالمي-تصميماً وتنفيذاً، حيث يتداخل فيها حراك البيع مع توافر كل أساليب الدعم اللوجستي الذي يحتاجه المستثمرون، والذي يمثل -حال وجوده- مقوماً من أهم مقومات النجاح.

فكرة

«مدينة الغذاء»

أرقام في «مدينة الغذاء»

- 1 مليون م² المساحة
- 2023 موعد انطلاقة المشروع
- 2024 اكتمال المرحلة الأولى

- الانتقال بالسوق إلى آفاق المدينة المتكاملة
- تحتضن «مدينة الغذاء» عدداً من المشاريع
- تقدم الدعم اللوجستي للمستثمرين
- تقدم حلولاً مبتكرة لتعزيز الاستدامة



يراعي جمال الواجهات والتوزيع المثالي لبيع المنتجات

«المركزي»

يجدد نبض أسواق المدينة



■ يعلي من مفهوم التخصص ويمتد على مساحة 172 ألف م²

■ ينتقل بالأسواق من صورتها النمطية إلى أخرى نموذجية

مائة واثنين وسبعين ألف متر مربع، في حي الوبرة غرب المدينة المنورة، مقدماً نموذجاً استثمارياً جديداً يقوم على التأجير السنوي، وبمدة استثمار تصل إلى خمسة وعشرين عاماً، ما يقدم فرصاً جديدة، ويمنح للمستثمرين خيارات نموذجية. يذكر أن «المقر للتطوير والتنمية» (الذراع الاستثماري لأمانة المدينة) قد عمدت، قبل انطلاق المشروع، إلى تحليل السوق المركزي بالمدينة المنورة، مراهنه على تطويره بغية تعظيم قيمته.

ثري - بدورها - مكانة المدينة المنورة وتاريخ أسواقها. ويأتي السوق المركزي الذي تسارعت عجلة إنجازه -وفقاً لما أعلنته «المقر»- مراعيًا جمال واجهات المحلات من خلال تطويرها بصورة حضارية، كما يراعي التوزيع الراقى للمنتج المباع، فما بين محلات لبيع الفواكه، إلى أخرى لبيع اللحوم والأسماك، إلى ثالثة لبيع المستلزمات الزراعية، ما ينهي عشوائية البيع. ويمتد السوق المركزي (محاصيل) على مساحة

يمثل السوق المركزي للخضار والفواكه مشروعاً نوعياً، استهدفت «المقر للتطوير والتنمية» -من ورائه- صناعة سوق مركزي متكامل متخصص للخضار والفواكه واللحوم والدواجن والأسماك. وأعلنت «المقر»، عند دراسة المشروع، من مفهوم التخصص الذي يقدم قيمة مضافة، تنتقل بالأسواق من الصورة النمطية إلى أخرى نموذجية

حراج المدينة الجديد

نموذج ناجح لأنسنة الأسواق



أرقام في السوق

- 1 مليون م² مساحته
- 400 مليون حجم استثماره

مزايا «الحراج الجديد»

- يعزز لأنسنة الأسواق
- ينهي العشوائية والتكدس
- يعيد صياغة الأسواق الشعبية
- يوفر بيئة ملائمة للزوار

- يعزز لأهمية الأسواق الشعبية ويعيد صياغتها
- تنظيم مثالي للمساحات ينهي عشوائية الأسواق
- مساحته مليون م² وحجم استثماره 400 مليون

الذي تتخذها المدينة المنورة رهانا في كل خطتها التطويرية؛ لذا جاء توزيعها نموذجيا ما بين أسواق متخصصة، ومساحات عرض مفتوحة، ومحلات لبيع السلع المستعملة. ويعزز سوق حراج المدينة الجديد أهمية الأسواق -اجتماعيا واقتصاديا، ويعيد وهجها بشكل حضاري جديد.

وينهي «حراج المدينة الجديد»، بتنظيمه المثالي، عشوائية الأسواق واختلاط بضائعها، مقسما مساحته البالغة مليون متر مربع إلى أسواق متخصصة، كل له مساحته الخاصة، والتي يرتادها الجمهور بأريحية كاملة. وكانت «المقر» قد حرصت عند تنظيم السوق على مراعاة التخصص، وتأصيل منهج الأنسنة

يمثل سوق حراج المدينة الجديد (أحد مشاريع شركة المقر للتطوير والتنمية) الوجه الناجح للأنسنة؛ لقدرتة على إعادة صياغة الأسواق الشعبية، وتنظيمها بشكل نموذجي يتناسب مع أهميتها الاجتماعية والاقتصادية.

الرحابة .. التنظيم .. التخصص

أسواق النفع العام

كيف تكون وجهات سياحية؟



قواسم مشتركة بين الأسواق



تأصيل
الأنسنة

المساحات
الرحبة

تميزها
بالتخصص

التنظيم
النموذجي

■ التصميم واستثمار المساحات يعززان لسياحة التسوق
■ تجذب الزوار لحداتها وتثري بمردودها اقتصاد المدينة

تصميمها واستثمار مساحاتها- شكلا جديداً يؤصل لسياحة التسوق التي يُثري مردودها اقتصاد المدينة المنورة، ويعزز مكانتها الاقتصادية والاجتماعية أيضاً. وكانت أسواق النفع العام بالمدينة -على اختلاف أسمائها- قد اجتمعت على قواسم مشتركة، ما يؤكد سير شركة المقر للتطوير والتنمية بنسق تطويري متسق يستهدف شمولية الخدمة وإبراز جمال الأسواق.

وواكبت من خلالها رهان الأنسنة. ولعل المطالع للأسواق التي طورتها «المقر»، بدءاً من مدينة الغذاء وسوق التمور والحراج الجديد وغيرها من الأسواق، يلمس الخط الذي التزمت به الشركة حيال كافة أسواق النفع العام، والذي لا يخرج عن ثلاثية المساحة الرحبة والتنظيم النموذجي وتخصص المنتج المباع. وتقدم أسواق النفع العام -بنموذجية

بالرحابة والتنظيم والتخصص تتحوّل أسواق النفع العام في المدينة المنورة إلى وجهات سياحية، لا تستقطب الباعة والمشتريين فقط كعادة الأسواق التقليدية، بل الزوار أيضاً ممن يعتمدون لرصد النقلة النوعية التي أحدثتها أمانة المدينة المنورة، ممثلة في ذراعها الاستثماري شركة المقر للتطوير والتنمية،

مجمع للورش ومراكز لصيانة وخدمة المركبات

المدينة الصناعية

صناعة وتجارة تحت سقف واحد



■ 939 ألف م² مساحتها والتقنيات المبتكرة ركيزتها الأولى
■ تتناغم مع نهج الأنسنة وتعزز لأسلوب الأسواق المتخصصة

المدينة
الصناعية

تيزار

أسواق تخصصية.

وتراعي المدينة الصناعية- في تصميمها- نهج

التنوع، حيث تجمع داخلها مجمعا

للورش، ومراكز لصيانة المركبات،

ومعرضا تجاريا، وسكنا نموذجيا

للعمال في ذات المجال، الأمر

الذي جعلها مدينة تكاملية

-شكلا وخدمة.

وتمنح المساحة الشاسعة

للمدينة الصناعية فرصة

رحبة لتوزيع النشاطات

داخلها بشكل هندسي

عصري، كما تمنح مرتاديه

فرصة للتسوق في أجواء أكثر

رحابة وتنظيما.

معرض
تجاري

مراكز لصيانة
المركبات

مجمع للورش

سكن
نموذجي
للعمال





تغطية خاصة بمناسبة زيارة الأمير فيصل بن سلمان أمير
منطقة المدينة المنورة لمشاريع شركة المقر للتطوير والتنمية

تيزار

المدير العام
علي الحربي

نائب رئيس التحرير
ماجد الصقيري

رئيس التحرير
عبدالمحسن البدراني