

إعلام «شؤون الحرمين» يستعرض خطته في حج 44

محتوى إبداعي يبرز الجهود ويرصد مشاعر الحجاج

- التركيز على قصص الحجاج الثرية خلال مناسك الحج
- التعاون مع كافة القنوات الفضائية لإظهار خدمات المسجد النبوي



- إثراء «التواصل الحديث» بأفلام نوعية ومواد صحفية
- استثمار القلم والصورة في إبراز جهود المملكة في خدمة الحجاج



بالمحتوى الإعلامي ليكون مواكبا للحدث في شتى الوسائل والفنون. ثم استعرض الوكيل المساعد للاتصال والشؤون الإعلامية ماجد بن سعيد الرفاعي برامج الخطة الإعلامية، والتي تضمنت عددا من الأفلام النوعية والمواد الصحفية ومشاعر وقصص الحجاج خلال موسم الحج، بالإضافة لمواكبة الجهود على مختلف وسائل التواصل الحديث، وتعزيز التنسيق والتعاون مع كافة الجهات الإعلامية والقنوات الفضائية لإبراز الخدمات المقدمة في المسجد النبوي.

لنحدث بالقلم والصورة أثرا، ونعزز لكل معاني الإبداع». ودعا الأسمري منسوبي وكالة الاتصال والشؤون الإعلامية في المركز الإعلامي إلى نقل الصورة المشرقة للحرمين الشريفين عبر وسائل الإعلام المختلفة المحلية والعالمية، وتقديم أفضل الأعمال الإعلامية النوعية التي تعكس اهتمام ولاة الأمر -حفظهم الله- بالحرمين الشريفين، مقدما شكره لمعالي الرئيس العام لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي الشيخ الدكتور عبدالرحمن بن عبدالعزيز السديس على اهتمامه الدائم

تعزز الخطة الإعلامية لوكالة شؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي للإبداع في حج 44 من خلال محاور خدمية وإنسانية -وفقا لما أكده وكيل الرئيس العام للاتصال والشؤون الإعلامية الدكتور سعد بن علي الأسمري، مشيرا إلى أن الخطة الإعلامية للوكالة تواكب مستهدفات الخطة التشغيلية التي أطلقها معالي الرئيس العام لشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي. وقال الأسمري إن «مسؤولية إعلامية كبيرة تقع على عاتقنا