



من سكان المدينة المنورة لا يستخدمون الإنترنت

التجارية، وإرسال البريد الإلكتروني، والبحث عن المعلومات الصحية والخدمات المتعلقة بالسفر. يذكر أن نسب انتشار الإنترنت في المملكة تشهد تصاعدا سنويا من 97.8% عام 2020 إلى 98.6% السنة الماضية 2022.

وتحتل المدينة المنورة -بهذه النسبة- موقعا متقدما -بعد الرياض ومكة- على قائمة المناطق الأكثر استخداما للإنترنت في المملكة. وتباین أنشطة استخدام الإنترنت -بشكل عام- في شراء البضائع، وتحميل التطبيقات والألعاب والأفلام، والبحث عن السلع

قفزت نسبة مستخدمي الإنترنت في المدينة المنورة إلى 98.9%، وذلك وفقا لتقرير هيئة الاتصالات والتقنية، ما يعزز أهميته كشريك رئيسي في أسلوب الحياة ونمط المعيشة،