

«دور العقاريّة»

ابتكار قبل بناء الدار

ُقوة دور العقارية في مشاريعها:





اختارت اسمها ليترجم أغلى أهدافها بالمساهمة في برنامج الإسكان برفع نسبة تملك المواطنين السعوديين وتوفير المسكن المناسب، والذي تتوافر فيه كل الإمكانات والخدمات عالية الجودة، رسّخت دور لشعار «نبني للحياة»، وحددت استراتيجيتها قبل أن تضع لبنة أول دار، وسعت لبناء حياة تليق بالمواطنين في كل مدينة تتواجد بها شركة دور في مملكتنا الغالية.

ومع النجاح اللافت الذي حققته شركة دور العقاريّة في رحلتها، رفعت معايير التحدي لشركات التطوير العقاري في المنطقة لتقدم أفضل مالديها، وأصبحت

«دور» هي من تقود صناعة التطوير العقاري بمفهومه الحديث في المدينة المنورة.

الإبداع، الإلهام، الابتكار.. ثلاثية جعلت من شركة «دور العقارية» نموذجا مختلفا في مجال الاسكان، كما نقلتها لتكون ذراعا قوية في رسم ملامح النهضة العقارية التي تعيشها الملكة في هذه الآونة.

دشنت الشركة وحدات سكنية «فريدة»، وابتعدت في نماذجها عن التقليد والأسلوب البنائي النمطي، ففي جدة ومكة والمدينة تجارب لمشاريع كبيرة لاقت النجاح للأمول والذي جعل من دور تعتزم تكرار هذا النجاح في عدد من المدن الملكة في المستقبل القريب.



DOR JO2





شريكة الفعاليات.. حاصدة الجوائز





قدمت شركة «دور العقارية» نموذجا رائدا للمسؤولية المجتمعية، أثرت في مشاركتها في العديد من الناشط -عقارية كانت أو غيرها- حتى باتت الحاضر الدائم في كل الفعاليات، لتكون أقرب للجمهور متجاوزة نطاق المدينة المنورة إلى خارجها أيضا.

كما توجت رحلتها الناجحة بالفوز بجائزة التميّز في ملتقى «سكني

22»، وذلك لتقديمها نموذجا بنائيا عصريّا يُعزز للنهضة العقارية التي تعيشها الملكة.

وتفرّدت «دور العقارية» بمنهجية عرض خاصة وحصرية، حيث رسخت للرؤية البصرية، وحملت زوارها -ميدانيا- لرؤية تصاميمها الإبداعية على أرض الواقع لتكون «الصورة» شاهدا على تميزها وإبداعها، واستضافت الإعلاميين والمؤثرين لتعريفهم وتعريف المجتمع بنموذج البناء واستكشاف وحداتها السكنية.