

الفيصل وابن سلمان يدشنان الهوية صنع في مكة والمدينة.. قريبا



بندر الخريّف:

- يرفعان من جودة المنتجات ويعكسان هوية المدينتين الصناعية
- يسهمان في إثراء التجربة الدينية لزوّار مكة المكرمة والمدينة
- يظهران واقع المملكة المتميز في المنتجات غير النفطية

المسلمين من أرجاء العالم كافة. وأكمل أن البرنامجين يمثلان امتدادًا للمظلة الرئيسة برنامج «صنع في السعودية»، الذي يهدف إلى إظهار واقع المملكة المتميز بالعديد من المنتجات الوطنية غير النفطية، حيث تعكس الهوية الصناعية للمنتجات والخدمات المصنعة في المدينة ومكة عددًا من المعايير العالية التي يشترط استيفؤها.

السعودية بندر بن إبراهيم الخريّف: «عملنا بالشراكة مع وزارة الحج؛ لنكون جاهزين بإطلاق العلامتين لارتباط المسلمين بهذه المناطق واعتزازهم بالصناعات المصنوعة بها»، مؤكداً أن العلامتين ستسهمان في إثراء التجربة الدينية لزوّار مكة المكرمة والمدينة المنورة، وتعززان لنفاذ المنتجات الوطنية إلى مختلف الأسواق العالمية؛ نظرًا لما تمثّله المشاعر المقدسة من ارتباط ديني وثيق للزوّار

قريباً، تنتظر الأسواق منتجات تحمل علامتي «صنع في مكة».. «صنع في المدينة»، ليمثلا جزءاً من العلامة الأصلية «صنع في السعودية»، ويرفعاً من جودة المنتجات المصنوعة في المدينتين.

وكان صاحباً السمو الملكي الأمير خالد الفيصل مستشار خادم الحرمين الشريفين أمير منطقة مكة المكرمة، والأمير فيصل بن سلمان أمير منطقة المدينة المنورة، قد دشنا هويتي «صنع في مكة» و«صنع في المدينة» على هامش مؤتمر ومعرض خدمات الحج والعمرة (إكسبو الحج 2023).

وقال وزير الصناعة والثروة المعدنية رئيس مجلس إدارة هيئة تنمية الصادرات

