

120

مشاركاً يتنافسون بمنتجاتهم
في معامل العينية



المدينة تنتظر 60 منتجاً في تحدي الابتكار

تيزار

ينتقل تحدي الابتكار، الذي أطلقته «نماء المنورة» في الخامس من يناير 2023، غدا الأحد، إلى معامل العينية لمدة أسبوعين كاملين، بعد اختتام ورشة العمل الأولى (الجزء الريادي)، والتي حملت عنوان «مقدمة في تصميم المنتج باحترافية».

والتطبيقي، حيث بدأ بتدريب المشاركين، ومن ثم إخضاع منتجاتهم لأطوار إشرافية من قبل متخصصات بمعامل العينية؛ للوقوف على الأكثر تميزاً وإبداعاً. وينقل التنافس داخل معامل العينية منتجات المصممين والحرفيين إلى النور، ويحفز روح الابتكار عند المتنافسين لإنتاج منتجات تتناغم -شكلاً ومضموناً- مع الإرث الثقافي المديني.

وكان 347 شاباً وفتاة قد تقدموا لبرنامج تحدي الابتكار، تم اختيار 120 منهم لخوض غمار التنافس، تحت إشراف متخصصين بمعامل العينية؛ بغية الوصول إلى 60 منتجاً جديداً تعكس الهوية المدنية بشكل مبتكر. ويأتي تحدي الابتكار، الذي انطلق بدعم من هيئة التراث وطبقة للاستثمار، مُعززاً ريادته بمنهجية جامعة بين الجانبين الريادي

أهداف تحدي الابتكار

اكتشاف الحرفيين
والمصممين الموهوبين
تحفيز ثقافة الابتكار
المحافظة على الإرث
الثقافي المديني
تمكين 60 من ربابي
الأعمال في مجال بيع
التجربة
إنتاج 60 منتجاً تعكس
الهوية المدنية بشكل
مبتكر

تمكين الشباب من الدخول إلى
سوق العمل

تهيئة بيئة الاستثمار

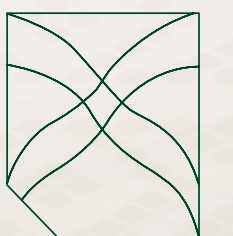
تأصيل النمو الاقتصادي
بمنطقة المدينة

دعم المنشآت الصغيرة
والمتوسطة

تمكين ربابي الأعمال
لإنجاح مشروعاتهم

بناء الكفاءات وتعزيز
الثقافة الإنتاجية

ماذا تفعل
«نماء»؟



نماء المنورة
namaa almunawara

6

مسارات
لتحدي
الابتكار



السعف



الخزف



النحت على الخشب



الخطاطة والتطريز



الطباعة



الفنون



www.tezar.sa @tezar_ksa

السبت 14 جمادى الآخرة 1444 الموافق 7 يناير 2023