

3 فئات تتنافس إبداعا و60 ألفا جوائز للمتميزين

الابتكار الحرفي سياق المبدعين



تقرير: تيزار

تُشعل «نماء المنورة» حمى التنافس بين الشباب، وتنتقل بذوي الإبداع إلى دائرة التحدي، بسباقها الذي يحمل عنوان «تحدي الابتكار الحرفي»، مُستهدفة -من ورائه - تحفيز الابتكار بإشراك المصممين والحرفيين من الجنسين للتنافس في تصميم وإنتاج منتجات تتناغم -شكلا ومضمونا- مع الإرث الثقافي المدني.

مواكبة المنتج للإرث المدني أبرز معايير الاختيار

الموهوبين، وتحفيز ثقافة الابتكار، والارتقاء بمهارات الشباب وتطوير منتجاتهم، والمحافظة على الإرث الثقافي المدني.

وتعمل «نماء المنورة» -منذ انطلاقتها- على خدمة شباب وبنات منطقة المدينة، وذلك بإطلاقها عددا من المبادرات الرائدة، وإيجاد فرص تمكّن الشباب من الدخول إلى سوق العمل وتهيئهم للاستثمار، وتعزيز النمو الاقتصادي والاجتماعي بمنطقة المدينة، ودعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وتمكين ريادي الأعمال لإنجاح مشروعاتهم، كما أنها تنشد -بركائزها- بناء الكفاءات والوصول للسوق وتعزيز الثقافة الإنتاجية.

يذكر أن 100 مشارك خاضوا النسخة السابقة من تحدي الابتكار 2021، وقد واصل بعضهم رحلة الإبداع، وشاركوا في مسابقات محلية وعالمية.

تدريب المشاركون وتطوير المنتج ركيزتان في المشروع

المبدعون أصحاب المنتجات الرائدة في ختام البرنامج جوائز مالية تبلغ قيمتها الإجمالية ستين ألفا، بما يوازي 10 آلاف ريال للمراكز الأولى في كل مسار.

ويستهدف التحدي اكتشاف الحرفيين والمصممين

يشعل الحراك الإبداعي ويمثل النسخة الثانية للسباق

ويتميز تحدي الابتكار، الذي يأتي برعاية كلا من هيئة التراث وطيبة للاستثمار، بمنهجية الجامعة بين تدريب المشاركون وتطوير منتج، حيث يتم إخضاع المتنافسين لجرعات تدريبية في ورش عمل، ومن ثمّ المنتج ذاته لمراحل تطويرية باستخدام الأجهزة الحديثة في معامل العينية، على أن يخضع المنتج لأطوار إشرافية من قبل متخصصات؛ للوقوف على الأكثر تميّزا وإبداعا.

يتم تقسيم البرنامج بين جانبين: «ريادي» وتحتضنه ورش العمل بقاعات التدريب، و«تطبيقي» بمعامل العينية تحت إشراف مدربات متخصصات.

ويأتي تحدي الابتكار على 6 مسارات، هي: السعف، الخزف، النحت على الخشب، الخياطة والتطريز، الطباعة، والفنون، على أن يُمنح

لماذا التحدي؟

- اكتشاف الحرفيين والمصممين الموهوبين
- تحفيز ثقافة الابتكار
- المحافظة على الإرث الثقافي المدني
- تمكين رائدات الأعمال في مجال بيع التجزئة
- إنتاج منتجات تعكس الهوية المدنية بشكل مبتكر



15 ديسمبر بدء الإعلان
عن المسابقة

