

تنافسية بين القطاعات وجوائز في 3 مسارات

المحتوى المحلي

تحديات بين رقمين



تيزار

ما بين 230 مليار دولار حجم مشتريات السعودية من سلع وأنشطة وغيرها من خارج المملكة، إلى طموحات الانتقال بنصف هذا الرقم وتحديدًا 125 مليار دولار إلى مشتريات من داخل السعودية في ثماني سنوات فقط، يتجلى مفهوم «هيئة المحتوى المحلي» وتحدياتها ورهاناتها،

وتعرف لماذا تأسست، ولماذا تسعى بكل طاقتها من خلال إطلاق الجوائز التحفيزية وغيرها؛ لرفع الوعي بالمحتوى المحلي، وتعزيز التنافسية بين القطاعين العام والخاص وأفراد المجتمع. رقمان بينهما فرق يدور حوله أقوى رهان تعمل عليه المملكة.. ماذا نشترى؟، وكم نسبة المحتوى المحلي فيما نشتره؟. التحدي بين الرقمين حفز هيئة المحتوى

المحلي والمشتريات الحكومية لإطلاق جائزة المحتوى المحلي في نسختها الأولى، مستهدفة رفع الوعي، وتعزيز التنافسية بين الفئات المستهدفة، بما يسهم في التعريف بالمحتوى وتنميته، وقد خصصت الهيئة 3 مسارات وجوائز قيمة لكل مسار، كما جعلت الفرصة سانحة للتقديم من التاسع من سبتمبر حتى السادس من أكتوبر.

هيئة المحتوى المحلي.. في سطور



ماذا يحصد الفائزون؟

