

تنافسية بين القطاعات وجوائز في 3 مسارات

المحتوى المحلي تحدّيات بين رقمين



کی تیزار

ما بين 230 مليار دولار حجم مشتريات السعودية من سلع وأنشطة وغيرها من خارج الملكة، إلى طموحات الانتقال بنصف هذا الرقم وتحديدا 125 مليار دولار إلى مشتريات من داخل السعودية في ثماني سنوات فقط، يتجلى مفهوم «هيئة المحتوى الحلي» وتحدياتها ورهاناتها،

وتعرف لماذا تأسست، ولماذا تسعى بكل طاقتها من خلال إطلاق الجوائز التحفيزية وغيرها؛ لرفع الوعي بالمحتوى المحلي، وتعزيز التنافسية بين القطاعين العام والخاص وأفراد المجتمع.

رقمان بينهما فرق يدور حوله أقوى رهان تعمل عليه الملكة.. ماذا نشتري؟، وكم نسبة المحتوى المحلي فيما نشتريه؟. التحدّي بين الرقمين حفّز هيئة المحتوى

يسهم في التعريف بالمحتوى وتنميته، وقد خصصت الهيئة 3 مسارات وجوائز قيّمة لكل مسار، كما جعلت الفرصة سانحة للتقديم من التاسع من سبتمبر حتى السادس من أكتوبر.

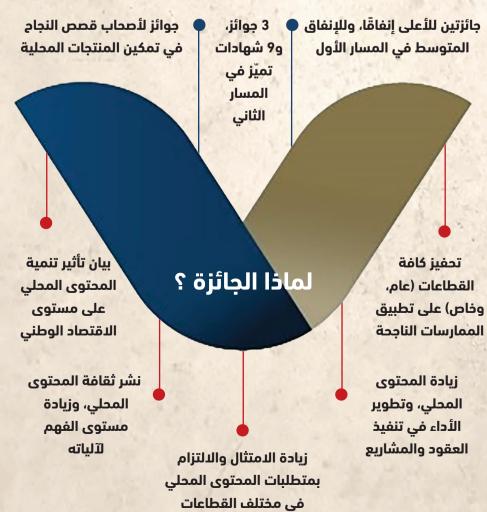
المحلي والمشتريات الحكومية لإطلاق

جائزة المحتوى المحلى في نسختها

الأولى، مستهدفة رفع الوعي، وتعزيز

التنافسية بين الفئات الستهدفة، بما

ماذا يحصد الفائزون؟



هيئة المحتوى المحلي.. في سطور

