

رعاية.. أدوية.. مجتمع صحي

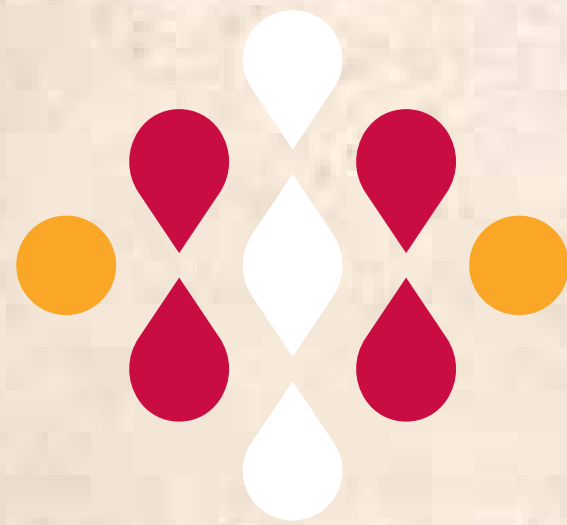
هوية النحاس

عشرة عُمُر.. ومكملين معكم

أهدافنا تتجاوز التعافي لصحة جسدية وذهنية دائمة

نصنع روابط إنسانية مع العملاء ونقدم تجربة تسوق فريدة

النحاس
alnahhas



تيزار

٣ عناصر للهوية

- الرعاية
- الدواء
- المجتمع الصحي

أطلقت صيدليات النحاس هويتها البصريّة الجديدة، مُعززة وعدها للعملاء برفع سقف توقعاتهم، من خلال تقديم خدمة نموذجية، ومنتج يتسم بالجودة، وتجربة تسوّق فريدة، ورعاية صحيّة بكلفة مقبولة، وتعزيز رهان الابتكار؛ بغية الوصول لهدف الصحة الجسدية والذهنية الدائمة للعملاء.

وتستثمر صيدليات النحاس مشوارها الخدمي، بخلق روابط إنسانية مع عملائها، تترجمها الحفاوة ورقى الاستقبال وتقديم الخدمة بجودة عالية وفي أقصر زمن.

ويتكون شعار النحاس الجديد من 3 عناصر رئيسة، تبدأ بالرعاية، مروراً بالدواء، وانتهاءً بالمجتمع الصحي، حيث تتناغم العناصر الثلاثة في هويّة تعبيرية ذات دلالة، تمثل فيها "القطرة" الدالة على الطهارة واللفظ والشفافية بطلا رئيساً، يحيي الرموز الصيدلانية، ويعزز لأولويات النحاس ورهاناتها.

ويأخذ الشعار الجديد مكانه في كل واجهات النحاس ومنصات الرقمية، ليقدم رؤية جديدة وعصريّة، ويُعزز لرهان التطوير والتجديد والابتكار، وينقل العمال إلى أفق فوق التوقع. وتعمل صيدليات النحاس -منذ انطلاقتها الأولى- كي تريح رضا العميل، من خلال رؤية ترتكز على التفوق والنزاهة والتعاون ووعود التغيير للأفضل.

وعود النحاس للعملاء

- العميل أولاً
- التفوق
- التعاون
- روح الفريق
- التغيير للأفضل
- التواضع
- الرعاية

وعود النحاس للعملاء

- خدمة نموذجية
- منتج جيد
- تجربة التسوق مميزة
- رعاية صحية بكلفة مقبولة
- ابتكار متجدد لعافية دائمة