آل الشيخ والبلطان: ولّعوها

بقلم: ماجد الصقيري
نائب رئيس التحرير
@Majed_Alsuqairi

ولّعوها ونقلوها لما نُحِبّ ونتمنى..

ولعوها وجعلونا نتفاءل باستثمار مساحاتها بما ينفع ويُفيد.

تركي آل الشيخ وخالد البلطان كسرا سقف المتوقع على "مساحات تويتر" ليس بما حققاه من أرقام تنافسية بل بما رسخاه من منهجيّة ناجحة في استثمار واستغلال هذه المساحات.

فخلال اليومين الماضيين تصدرت "مساحات تويتر" اهتمام متابعي موقع التواصل الاجتماعي حيث تابع مساحة رئيس نادي الشباب خالد البلطان ما يُقارب 130 ألف حساب عبر تويتر، وبعدها بساعات أنطلقت مساحة رئيس مجلس إدارة الهيئة العامة للترفيه تركي آل الشيخ والتي تابعها مايقارب 100 ألف مستمع، الأمر الذي أدهش المهتمين والمراقبين ودعا إحدى الصحف الكولومبية للتساؤل: ماذا يحدث؟

وبعيدا عن الأرقام التي حققتها المساحتان يبقى اللافت في "المحتوى الراقي" الذي جذب صفوة المتابعين ممن يتوقون لسماع معلومة من على لسان مسؤول.

ولّعوها بمهنية واحترافية وحديث شفاف وبأسلوب بسيط يستمع له ويفهمه الجميع.

ولم تخلو مساحة آل الشيخ والبلطان من سرد قصصاً أو حكايات ارتبطت بالترفيه أو بالرياضة خلال الفترة الماضية وقدما معلومات أثرت "مساحات تويتر" وتفاعل معها المهتمين وتناقلوها بعد ذلك.

كلاهما خاطبا عقل المستمع فانجذب لهما جمهور من المتابعين وأعادا لفضاء إعلام التواصل وهجه وبريقه الغائب.

ليس هذا فقط بل قدما نموذجا ناجحا قد يحتذيه كثير من المسؤولين - وزراء وغيرهم ممن يفكرون اليوم -لا شك- الخروج لنا عبر "مساحات تويتر" الثرية والنافعة.

مافعله آل الشيخ والبلطان ليس سباقا لتحقيق أعلى الأرقام في ساعات بل سباق أهم وأغلى يحمل عنوان "المعلومة" من لسان المسؤول.

فليتنا نستمر على هذا النهج ونجعل من "مساحات تويتر" واجهة مسموعة نسمع منها صوت كل مسؤول مهما علا منصبه .. فهو يحتاجنا ونحن نحتاجه.

ولّعوها.. عنوان صنعه سعوديان على مساحات تويتر.. فماذا ستُقدم لنا المساحات الأخرى في قادم الأيام!